

## 第15回 SC サテライト放送株式会社 番組審議委員会 議事録

1. 開催日時： 2023年6月13日(火) 13時30分～14時30分
2. 開催場所： ショップチャンネル本社ビル
3. 審議委員出席者：  
委員総数 7名  
出席委員の氏名 音好宏氏（委員長）・入江たのし氏・五井千鶴子氏・棚橋節子氏  
                  香山珠美氏・細川幸一氏・万場徹氏
4. 事業者側出席者：  
SC サテライト放送株式会社  
代表取締役社長 佐々木 良太  
取締役 星野 友昭  
  
ジュピターショップチャンネル株式会社  
販売企画本部 プログラミング部長 江原 由美
5. 番組審議：  
SC サテライト放送株式会社で放送するチャンネルの審議  
「ショップチャンネル4K」(BS11ch)  
✓ 審議番組： 「モンソーフルール 胡蝶蘭の世界」  
✓ 放送日時： 2023年3月30日(木) 16:00～17:00

### ■審議委員意見

- ・（このような商材を扱う番組は）「綺麗ですね」というような内容になりがちのところ、この番組はサイエンスの世界のような感じで見ることができ、ぐいぐい引き込まれていった。
- ・ いわゆる販売だけを目的として説明をするのではなく、本当に好きな人が解説をしているというのが伝わってきて、客観的にフラットに楽しめて勉強になった。
- ・ 個人で花屋に胡蝶蘭を買いに行くというケースはありえないと思うが、それをこうした頒布会形式で販売するというのは、目の付けどころが非常によく、胡蝶蘭が身近になる感じがした。
- ・ 3か月の頒布会ということだが、少々お値段が高くなって、2ヶ月目は誰それさん、3ヶ月目は誰それさんのような形で、送り先を上手く振分けることができる形にしていただけると、もっとよかったのではないかという気がした。
- ・ 「次の年に咲かせるためには4節目を切る」という説明がとても興味深く、届けられたお花にもそういった説明書が同封されているとよいと思った。ここの部分はもっと時間をかけて説明していただけると嬉しかった。
- ・ （今年の）母の日に、娘から胡蝶蘭が送られてきて、育てられるのかと思っていたが、2年目の今年も見事に咲いている。番組内で、7年咲かせた方もいる、という話もあったので、挑戦してみようかな、と思いながら拝見した。
- ・ 司会者の女性の方が、花を引き立てるようなシックな白系統のお洋服で、マニキュアもナチュラルな色で

本当に感じがよかった。(ゲストの) 社長さんの説明も非常に熱い想いがあって、ご自身でも育てていらっしゃるということが非常によくわかった。

- 3か月の頒布会とのことだが、胡蝶蘭は結構長持ちすることから、毎月ではなく1カ月おきくらいの方が、楽しみも長引いてよいのかなかと思った。
- 番組内で、「先端から4節目を切ると脇芽が出てくる」という説明があったが、もし可能であれば、実際の番組で「ここです」と切って見せる、あるいは切っている映像を見せるなど、視覚的なものがあれば、やってみたくなると思う。
- 番組内で、「白は貴重だ」と話していたが、一般的にお店の開店などで見るのは白なので、少し不思議に思った。
- 3カ月連続でお花が届いてしまうと、部屋のスペースの面で気になると感じ、1ヵ月分だけ欲しいという方もいるのでは、と思いながら見ていた。
- 水をやりすぎると根腐れしてしまう、といったお手入れの話も、実際にどのくらいの量の水をやればよいのかとか、見せてくれるとよいなと思った。
- 3か月の頒布会のためキャンセルはできないとのだが、どうしてもやめたいなど、なにか事情がある時にどういう対応されているのかなと気になった。
- お届け時期が中旬～下旬と広いが、自宅に誰もいないという状況もある中、消費者のみならず配送業者も困るのではないかと思った。後日、配達日の指定ができるのか、配達の前に通知がくるのかなど、プロセスの説明がなかったように思う。
- ゲストさんの会社と「モンソフルール」の関係について、冒頭に説明があったとは思うものの、途中で”日本支社”や”販売部門”などといった様々な説明もあり、最後まで判然としなかった。
- 番組内で、「輪数」(りんすう)という単語が出てきたが、一般消費者はこの言葉が分かるのかなと感じた。途中で”花の数”と言い換えていたと思うが、できればそういう専門用語ではなくて、易しく、一般的な表現を使った方がよかったと思う。
- 世の中では、胡蝶蘭はビジネスのものというイメージがすごく強いが、胡蝶蘭を自宅で楽しみましょう、というコンセプトは、とても新しくいいなと思った。
- どう魅せるのか、というところがポイントだったと思うが、ゲストの方が、やや肩に力が入っているように感じた。お話自体はすごく面白いので、もう少しフランクにお話いただけた方が楽しみやすかったなと思う。
- 商品がお花ということもあり接写が多かったが、お部屋の中に胡蝶蘭を置くとどんな感じになるかを示すなどの工夫があると、視聴者が自宅に置いた時のイメージがわいてよいのではと思った。

- ・ 全体として、新しい領域の商品を開発したということで、すごく面白いなと思ったし、アイデアはとても高く評価できた。一般消費者目線の形にかみ砕いていくと、益々マーケットが広がるのかなと思った。

## ■ 事業者発言

- ・ 委員の皆様からのご意見は大変勉強になり、また次の商品開発に活かせるようなヒントもいただけたのでありがたい。
- ・ ショップチャンネルでは、実はこれまでも、母の日のギフトやお正月用として、生花をご紹介する番組を放送している。胡蝶蘭を何度か紹介した際にとっても人気だったということもあり、それでは頒布会はどうか、という発想で企画した番組となる。
- ・ 贈答用は白の3本立ちや10本立ち、という日本人のイメージもあり、店頭では白が売れるのだが、本来の胡蝶蘭はピンクや黄色など、色とりどりのものである。そういうものをもっと知ってほしいとのゲストさんの思いがあり、テレビ通販であれば広くご紹介できるのではということから、今回の番組に繋がっている。
- ・ ご質問のあった、ゲストさんの会社と「モンソーフルール」の関係について、「モンソーフルール」は、当社のお取引様が扱うブランド名という整理になる。
- ・ 途中入会については、仕組み上の事情もあり、お断りさせていただいており、途中退会については、お客様のご事情で、どうしても受け取れないということをご連絡いただいた場合など、個別にご事情を勘案し対応させていただいている状況である。
- ・ 送り先を変えられたらよいのでは、というご意見や、1カ月おきに送るのはどうか、というご意見について、今後そういった多様なご要望にお応えすることでさらに広げていける可能性があると感じている。
- ・ お届け時期に関しては、生花ゆえ、生育状況や天候に左右されるところもあり、配送時期をお約束できないこともあり、このように幅のある表示にしている。事前に登録していただければ、配送に関する通知が行くようにはなっているが、あくまでも出荷時期の目安であり、事前に配達日の指定ができない仕組みのため、その点は今後の課題かなと思っている。
- ・ お手入れの方法について、口頭での説明のみならず、実際にやって見せたり、映像や画像も用いてみては、というご意見をいただいたが、実際にリビングに置いている状態でお手入れをしている様子などを事前に収録して流せば分かりやすく、またお家に胡蝶蘭を置いた雰囲気なども皆様にもお届けできるかなと思うので、そこは是非取り入れていきたい部分だと思った。