

第13回 SC サテライト放送株式会社 番組審議委員会 議事録

1. 開催日時： 2022年6月14日(火) 13時30分～14時30分

2. 開催場所： ショップチャンネル本社ビル

3. 審議委員出席者：

委員総数 6名

出席委員の氏名 音好宏氏(委員長)・入江たのし氏・五井千鶴子氏・棚橋節子氏
松山珠美氏・細川幸一氏

4. 事業者側出席者：

SC サテライト放送株式会社

代表取締役社長 佐々木 良太

取締役 星野 友昭

取締役 上原 宏一

ジュピターショップチャンネル株式会社

販売企画本部 プログラミング部長 江原 由美

5. 番組審議：

SC サテライト放送株式会社で放送するチャンネルの審議

「ショップチャンネル4K」(BS11ch)

✓ 審議番組： 「コツいらずで美味しい土鍋ごはん！ 有田焼究極のごはん鍋 デビュー」

✓ 放送日時： 2022年4月1日(金) 21:00～22:00

■審議委員意見

- ・ 普段、番組を見ていてそんなに欲しいと思うようなことはないが、今回の番組は説明がまず必要にして十分、ゲストの方の説明も素晴らしかった。
- ・ 土鍋の製造工程・使用している釉薬・小蓋で音が出るといった使い方の説明など、商品の訴求力が素晴らしく、本当に買おうかなと迷った。
- ・ 電子レンジでそのまま温められるというのは素晴らしい機能だと思うが、フリップ上の表記(“電子レンジで温められます”)にとどまっていたため、温め直しの仕方のようなものがあれば本当にパーフェクトだったと思う。
- ・ 長年土鍋を使用しているが、土鍋の欠点である、すぐに洗わないと匂いが移る・電子レンジが使えない・華奢なため扱いに注意がある点をクリアしていることはすごく魅力的であった。
- ・ 番組では食べるシーンが多かったが、もう少し炊飯器のメリットである、電子レンジにそのまま入れられること・温め直しもできること・熱効率がいいということ、お料理にも使えること・食洗器で洗えるというような点を強調してもよいのではと思った。
- ・ ”ウェイトリスト受付中”というのがどういうものなのか、わからなかった。再販売があるという意味なのか。この点について、もう少し分かりやすく説明をしていただきたいと思った。
- ・ 有田焼は日本有数の伝統工芸ということで、伝統工芸だけではなく新しい製品を作り、それが世の中に発信・紹介されるのはとても喜ばしいことだと感じた。
- ・ 普段土鍋を使っていないが、初めての人でも上手に炊けそうであったということがよくわかった。
- ・ 土鍋の場合はお米を研いでからすぐに火を通してよいものか、土鍋を使ったことがない人向けにそのような説明が必要なのではと感じた。
- ・ 番組内で、キャストがOKサインなどを多用していた点が気になり、身振りではなく、言葉で伝えた方がよいのではと感じた。

- 炊飯器を購入する際は、大きさが重要であることから、一般的には”●合炊き”という表示があるものだが、この商品にはその表示がなかったような気がして、わかりづらいと感じた。
- 土鍋の扱いで一番難しいのは、いつ火を止めるかであり、この商品の良いところというのは、中央にある小さな蓋がカタカタいい始めたら火を止めればよいという点であり、ここが苦勞されたところだと思うが、よくできていると思う。
- この土鍋は結構高さがあるようだが、小さい電子レンジでも本当に入るのか、ギリギリ入ったとしても取り出したり出来るのかというところの説明があればクリアになった。
- この商品は、二重価格での販売だった。非常に売れ筋でウェイトリストにもなったようだが、ウェイトリストで購入した場合は、(期間限定の)特別価格で買えるのか、期間終了後の通常価格での販売はどうなるのか。
- 新米の時期に、この土鍋とお米とセットで販売されていたらぜひ買いたいなと思う。
- 実際に生放送中に炊いてみるという方法がすごくよい。”15分経つとこんな感じです”というのがよりリアルで、生放送ならではの見せ方だなと思った。
- 番組の最後でバッグが紹介されていたが、ごはん繋がりで缶詰やおかずなどを販売する方が、番組に統一感が出てよいのかなと思った。
- テレビで味を伝えるのはとても難しいが、ゲストの方、男性キャストの起用がとても効いていた。
- 商品自体は非常に興味そそられ、土鍋の良さみたいなものが非常に工夫されている商品だなと思った。
- 小蓋がなくなってしまった場合、小蓋だけ別で購入できるのか気になった。ショップチャンネルの番組は長尺であるため、番組の中でそのような説明があってもよいのかなと思う。
- 今回はごはん鍋と御茶碗のペアという、ある種”ご飯シリーズ”というだったが、もう少しご飯まわりのものをセットにするなど、そのあたりの展開のしようはいくらでもあるのかなと感じた。

■ 事業者発言

- 今回の番組のゲストさんは初めてのご出演であったが、皆様に好印象を抱いていただけたようなのでよかったと思う。
- この商品は、元々2合炊きだったのだが、当社から働きかけて3合炊きにも対応していただいたという経緯があり、当社先行販売でのデビューという形となった。
- 今回、かなりの点数をご用意していたが、人気であったため、売り切れとなり、ウェイトリスト(=キャンセル待ち)となった。ご指摘のとおり、ウェイトリストという単語自体ご存じない方への説明がもう少しあった方がよかった。
(注：ウェイトリストとは・・・追加の商品手配等でご用意出来た場合、4日～45日前後で商品をお届けするというもの。)
- 二重価格での販売に関し、今回の商品は4月1日から7日間の期間限定価格として特別プライスで提供し、その価格での販売分は売り切れとなった。限定価格の期間の終了後：4月8日以降は通常価格で買えるような形で対応している。
- ご指摘のとおり、番組内で、お米を研いだ後に浸水時間が必要となるという説明がなされていなかったため、制作スタッフにも伝えたい。
- また、”●合炊き”という表示については、画面に常時表示されているL字部分に入れるなどの工夫ができるかと思う。