

第 11 回 SC サテライト放送株式会社 番組審議委員会 議事録

1. 開催日時： 2021 年 6 月 8 日(火) 13 時 00 分 ～ 14 時 00 分

2. 開催場所： ショップチャンネル本社ビル

3. 審議委員出席者：

委員総数 7 名

出席委員の氏名 音好宏氏（委員長）・入江たのし氏・五井千鶴子氏・棚橋節子氏
桧山珠美氏・細川幸一氏・万場徹氏

4. 事業者側出席者：

SC サテライト放送株式会社

代表取締役社長 佐々木良太

取締役 上原宏一

ジュピターショップチャンネル株式会社

メディア&プログラミング本部 プログラミング部長 宇都宮貴吉

5. 番組審議：

SC サテライト放送株式会社で放送するチャンネルの審議

「ショップチャンネル 4K」(BS11c h)

審議番組： 「アメリカ発！軽くて便利！IGLOO保冷バッグ 新型 登場！」

放送日時： 2021 年 4 月 24 日（土） 8：00 ～ 9：00

●審議委員意見

- ・ 自分でも本当に買おうかと思うくらい画期的な商品で、リュック素材でこのような商品が出ていることに非常に驚いた。
- ・ 中身・機能に関して、様々な実演を交えた説明が非常に分かりやすかった。
- ・ ブランドについて、ロゴマークがなかなか映らないなど、ブランドの紹介があまりなかった。こうしたブランドの部分をしっかりとした方がよいのではないかと感じた。
- ・ ランチバッグと聞くと、会社など、ちょっと出かけるときに持っていくお弁当入れのような感じを受け、こんなにものがたくさん入るのに、ランチバッグというネーミングはもったいない、というイメージを非常に抱いた。
- ・ 番組進行者について、生活実感のあるコメントが非常に印象的であった。ゲストの方とお話する際のくだけた口調にも嫌味はなくて、この方は本当に人気があるのだろうなという気がした。
- ・ この商品は知らなかったが見せ方が上手で、下に入れたものが染みてしまうという”お買い物のあるある”を実際に見せて、この商品の優れている点をアピールするというのが視覚的にも分かりやすかったと思った。
- ・ 番組進行者が、ジーンズといったカジュアルなスタイルにリュックに合わせていて、とても好感が持てた。
- ・ ゲストの方とお話する際の番組進行者のくだけた口調が少し気になった。
- ・ 非常にタイミングよく、こうした商品を扱っているのは流石だなという感想を抱いた。
- ・ 画面の左側部分にあるアイテム紹介欄の下の方に若干スペースがあったものの、耐荷重について記載されていないように思えた。番組の中盤で耐荷重について口頭では説明があったが、もしスペースがあれば、記載した方が消費者にはわかりやすいかと思った。
- ・ 番組でも言及があったように、通常のクーラーボックスはごてっとしていて、釣りに行く人のイメージであるが、この商品はデザイン性があってソフトタイプで持ち運び便利なものということで、私も一つ買ってもよいかもという印象を抱いた。

- ・ 番組でリュックとランチバッグを販売している中で、リュックが非常に人気だったが、なぜあんなに人気に差があるのかと感じた。
- ・ 通常の番組では、ゲストはメーカーの方が出演していると思うが、今回のゲストはメーカーとは異なる会社の方が出演しており、最後までその会社についての説明がなかった。
- ・ 保冷性試験結果のグラフで測定時間が 60 分となっていたが、60 分は短いのではないかと感じた。買い物してアイスクリームを持ち帰るのにはいいと思うが、キャンプなどに行けば 3・4 時間かかるのでは。
- ・ 仕事帰りに買い物をしているため、保冷リュックはとても使いやすいと感じた。
- ・ サイズの記載はあったが、重さについての記載がなかったように思う。
- ・ 取り扱い説明書には注意方法が記載されているのだろうが、番組の中でも、もう少し説明があったらよかったと思う。
- ・ コロナ禍において、買い物回数を少なくしてまとめ買いする際に大変便利だと感じた。
- ・ 別の委員もおっしゃっていたとおり、他の商品の実演時の水漏れは少し気になったところだが、商品の特性というのは十分に伝わったのではないかと思います。
- ・ ランチバッグとリュックの売れ行きの違いは若干気になったところで、やはりコロナというところでサイズが大きい方が売れるということなのか、興味を持った。

●事業者発言

- ・ ブランドをもう少し前面に出した方がよいというご意見は、今後の **SHOW** に活かしていけたらと思う。
- ・ 今回の番組では、ゲストとして、この商品の卸売をしている会社の方に商品を説明していただいた。
- ・ ご指摘があったとおり、お客様に対して、番組進行者またはゲストから説明があった方がよかったように思う。
- ・ 商品の撥水性・防水性・耐水性の表現については、別の方法も含めて考える必要があると思う。
- ・ 重さについて、ランチバッグの記載はあったが、リュックについては記載がなかった。
- ・ リュックのアイテム紹介欄では、リュックのストラップの長さなども記載していたため、スペースの都合で表記できなかったのだと思う。
- ・ 最終的に売れた個数は、ランチバッグがリュックと比較して数倍多い結果であり、リュックは準備数が少なかった関係もあり、早い段階で売り切れとなった。