

## 第9回 SC サテライト放送株式会社 番組審議委員会 議事録

1. 開催日時： 2020年6月12日（金）13時00分～14時00分
2. 開催場所： Daiwa リバーゲート 11階
3. 審議委員出席者：  
委員総数 6名  
出席委員の氏名 音好宏氏（委員長）・入江たのし氏・五井千鶴子氏・棚橋節子氏  
楡山珠美氏・細川幸一氏
4. 事業者側出席者：  
SC サテライト放送株式会社  
代表取締役社長 佐々木良太  
取締役 上原宏一  
ジュピターショップチャンネル株式会社  
プランニング&プログラミング本部 プログラミング部長 宇都宮貴吉
5. 番組審議：  
SC サテライト放送株式会社で放送するチャンネルの審議  
「ショップチャンネル4K」（BS11ch）  
審議番組： 「置くだけでお部屋華やぐ 「DEICA」 ディフューザー」  
放送日時： 2020年4月8日（水） 7:00～8:00

### ● 審議委員意見

- （放送日が2020年4月8日ということで）在宅の方が多く、とてもよいタイミングでの番組だったと感じた。
- 放送時間が朝7時からとのこと新鮮だった。本来であれば、もっと遅い時間帯の方が効果的なのではと思ったが、なぜ朝7時から放送したのか気になった。
- ご購入者とキャスト（番組司会者）の生電話でのやりとりを聞いていて、購入者がキャストに対し信頼感を持っていることがうかがえた。
- （「とっておきのありがとう Mother's Day」で放送されたことから）母の日のプレゼントであれば、例えば母親のタイプ別にして、このような方にはこの香りがよい、というような売り方をしてもよいのではと思った。
- ショップチャンネルでは自分用に購入することが多いため、通常は自宅への配送が多いと思うが、遠く離れた母親や友人に送る際の支払いや配送先に関する説明がなかった。それらの方法の説明があるとよかった。
- キャストのボキャブラリーが豊富で、親しみやすかった。「香りの贈り物というのは、香っているあいだ思い出してもらえる」という表現があつてとてもわかりやすくて

優しい言葉だと思った。

- 伝えるのが難しい香りの商品であるものの、キャストが様々なシチュエーションを提案するなどしていて説得力があると感じた。
- 商品の外見がゴージャスであるがゆえに、匂いも強いのでは、と思われることもあるので、どの程度の匂いのレベルかわかるといいと思った。
- キャストでもなく、製造者でもなく、第三者（素人）によるコメントがあれば、より匂いの幅が伝わると思った。
- 取扱商品が「デイカ ボタニカルハーブ ディフューザー」と全てカタカナであることから、一つ一つの単語の意味がよくわからなかった。
- 幅広い視聴者層がいることを考慮し、一度くらいは、ディフューザー、ボタニカルという単語の説明があってもよかったのではと思った。
- 番組内で「7 ヶ月程度もつ」という説明があったが、(香りが)なくなったあとの話がなかった。
- 補充用ボトルの販売等、アフターフォローのような説明があると、日本でも香りの文化が広がるのでは感じた。
- 「7 ヶ月もつ」との説明があったが、”もつ”と言ってもいろいろある。7 ヶ月後の香りの弱り方などの説明があるとよいと思った。
- 化粧品工場で生産されているとのことで、映像等があってもよいのでは、と思った。
- 番組内で「シトラスウッドィが人気」というコメントがあったが、最後までシトラスウッドィの在庫があった。販売個数が各々違うのか気になった。

#### ●事業者発言

- ショップチャンネルでは、多種多様な商品を扱っていることから、色々な時間で様々な商品を楽しんでいただきたく、この商品に限らず、この商品はこの時間に、と絞らないことを特徴とした番組編成を行っている。
- 香りにかぎらず、お客様が手にとれないものをことが扱うのがテレビ通販の特徴である。今回の番組では、どのような場所・シチュエーションで使うのがよい、など

も併せて説明している。

- 香りを表現することは難しいが、この商品は返品率も低く、インターネット上でのクチコミ評価も高いことから、お客様のご期待に応えられた商品だったのではなかろうか。
- この番組が放送された日の特集「とっておきのありがとう Mother's Day」では、お母様へのギフトを集めて放送したものの、ご自身のために購入される方が多かった。
- 販売個数は各々異なっており、人気のある商品は、多くの点数を準備している。今回の番組では、イチ推しの香りが一番多く売れていた。
- ボタニカル、ディフューザー等の単語は、もともと興味がある方はご存じであろうが、番組内で十分に説明がされていなかったところがあると思う。
- （キャスト、製造者以外の）第三者のコメントとして、フリップを用い、お客様の声をご紹介している。