

の程度の太陽のもと、何時間程度干すのか等、具体的な説明がほしかった。

- (この商品で使用されている) 成分は、製薬会社や専門機関のみで使用されているとのコメントがあったが、具体名があるとよいと思った。
- 家庭用品品質表示法の観点でいうと、取扱上の注意点、保管方法、廃棄方法等の説明があればよかった。
- (使用場所に関し、) 引き出しの中、台所の下等、利用範囲の説明があった点はよかったと思う。
- お客様のクチコミ紹介場面において、(画面左側と下側に、商品名・価格等のテロップが常時表示されている中で) 文字の多いクチコミフリップが映し出されることで、画面中が文字だらけになってしまい、少し見づらいつと感じた。カメラの位置をずらす等の工夫で、見やすくなるのではと思った。

●事業者発言

- (当社番組は) ながら視聴やザッピングが多い中で、フックとなる場面で止めてもらうための番組づくりとして、商品の特徴をできるだけ絞り、何度もお伝えする形を取っている。
- 商品によっては、短い時間で販売するものもあるが、お客様に説明することが必要な商品は長い時間をかけて紹介している。
- シリーズ累計販売数 998 万枚とは、当社での販売数した枚数も含めた、メーカーで販売した枚数である。
- 今回の番組は、明日以降価格との比較ではなく、メーカー小売希望価格との比較であったため、明日以降の価格は、テレビ画面には出ていないが、インターネット上の当社サイトでは、(明日以降) 価格が表示されている。お電話でお問い合わせを受けたときにも (明日以降価格を) 回答している。