



Press Release

2025年6月23日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル 新ソーシャルコマース事業 今秋、2サービス同時開始

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を運営するジュピターショッピングチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショッピングチャンネル」）は、新しいソーシャルコマース事業として、暮らしと美容をテーマにした2つのECサービス、理想のおうち時間を探せるビジュアル型UGC（User Generated Contents）コミュニティコマース「うちのね、」と、美容のプロが教えるエイジングケア特化メディア「CanauBi（カナウビ）」を、2025年秋に開始いたします。お客さまの多様化する価値観や生活スタイルに寄り添うサービスとして、現在準備を進めております。

近年、情報収集の手段は大きく変化しています。従来はテレビや雑誌などのマスメディアから情報を受け取るスタイルが主流でしたが、スマートフォンの普及により、SNSを通じて個人が能動的に情報を集める動きが加速しています。こうした中、お客さまの購買行動も大きく変わりつつあります。自分の興味に応じてSNSでの情報収集を重視する方が増え、信頼できる人や専門家、または自分が注視しているコミュニティからの情報を購買判断の拠り所にする方が多くなっています。一方で、従来どおりテレビや雑誌などのマスメディアを中心に情報を得る方法も依然として存在しており、情報収集スタイルの多様化が進んでいます。

このような背景を踏まえ、ショッピングチャンネルは、ライブコマース事業として2021年にライブ動画を通じて商品を販売するショッピングライブサービス「コレイヨ」を開始しました。その後、お客さまのニーズに対応し、「コレイヨ」をソーシャルコマース事業へと発展させ、インフルエンサーによるユーザー目線での使用感や体験に基づく紹介を通じて、お客さまに商品の魅力を分かりやすくお伝えしてきました。

「うちのね、」「CanauBi」では、「コレイヨ」で培った知見を活かしながら、お客さま同士のつながりや信頼できるプロから必要な情報を得られる場の提供を目指します。

●サービス概要（予定）

■「うちのね、」

日々忙しく働く中でも、“ちょっとした工夫”で暮らしをもっと便利に、もっと素敵にしたい——
そのような方に向けた「理想のおうち時間」を探せるビジュアル型UGCコミュニティコマースです。インフルエンサーや一般のお客さまによる商品活用の投稿を通じて、暮らしを便利に彩るアイテムを紹介。共感やリアルな声を軸とした購買体験を提供します。

取扱い予定カテゴリ： ホームグッズ、家電、食品ほか



お気に入りがつくる、理想のおうち時間

■「CanauBi」

信頼できる情報をもとに、美しく年齢を重ねたい——
「CanauBi」は、プロが教えるエイジングケア特化メディアとして、美容とエイジングケアに関心の高い方に向けた、美容コンテンツを軸としたECサービスです。プロの美容家や専門医などによる記事・動画などのオリジナルコンテンツを通じて、確かな知識と良質な商品を組み合わせた新たな美容体験を提供します。

取扱い予定カテゴリ： メイクアップ、スキンケア、ヘアケア、美容家電、サプリメント ほか

プロが叶える わたしのきれい

CanauBi

by Shop Channel

●テレビ通販と2つの新ECサービスのビジネスモデル

事業	ショップチャンネル	うちのね、	CanauBi
販売形態	総合店型	専門店型	専門店型
コンセプト	24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル	理想のおうち時間を 探せるビジュアル型UGC コミュニティ コマース	プロが教える エイジングケア 特化メディア
商品紹介役	ゲスト：開発者や デザイナー、 メーカーの社員など キャスト：番組の司会進行役	インフルエンサー、 一般のお客さま	プロの美容家、 インフルエンサー
取扱い商品	ジュエリー、ファッション、 コスメ、ヘルス、 ホームグッズ、家電、 食品ほか	ホームグッズ、家電、 食品ほか	コスメ（メイクアップ、 スキンケア、ヘアケア、 美容家電） ヘルス（サプリメント） ほか

●今後の展開

■「コレイヨ」事業の「うちのね、」へのリブランディングについて

このたび「コレイヨ」は、今秋「うちのね、」へとリブランディングします。「うちのね、」では「コレイヨ」で扱っていたホームグッズの他、食品カテゴリーもラインナップに加え、販売いたします。「コレイヨ」をご利用いただいておりますお客さまには、「うちのね、」を継続してご利用いただけるよう、順次ご案内をいたします。

■新サービスのお知らせについて

「うちのね、」「CanauBi」の両サービスは、今秋の事業開始に向けて開発・準備を進めております。詳細情報は、改めてプレスリリースを通じてご案内させていただきます。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)

SHOP
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,208万世帯で視聴可能（2024年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。テレビ・デジタル・リアルを連携させたショッピングエンターテインメントをお楽しみください。

■報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社
広報担当 上原、滝川、水野 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

