



Press Release

2024年10月3日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル TBSラジオ「爆笑問題の日曜サンデー」での ラジオ通販開始について

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を運営するジュピターショッピングチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショッピングチャンネル」）は、株式会社TBSラジオ（代表取締役社長：林 慎太郎、所在地：東京都港区、以下「TBSラジオ」）の人気番組「爆笑問題の日曜サンデー」にて、新たにラジオ通販を開始いたします。

1. 目的

ショッピングチャンネルは、主としてテレビ・Webサイトで商品を紹介し販売を行っておりますが、お客様との新たなタッチポイントとして、ラジオ通販を開始します。人気ラジオ番組とタイアップすることにより、これまで接する機会が少なかったラジオのリスナー層への認知拡大に取り組みます。

ショッピングチャンネルのテレビ番組では、司会進行役のキャスト*と商品開発者やメーカーの社員などのゲストが掛け合いながら、映像を駆使して商品の魅力をご紹介します。

今回開始するラジオ通販では、キャストがラジオパーソナリティである爆笑問題のお二人と共に、映像のない言葉だけの環境で、リスナーの皆様に商品の魅力をお伝えすることにチャレンジします。

*キャスト（=CAST：Creative Adviser of Shopping Tourの略）：

ショッピングチャンネルの番組の司会者です。お客様の視点に立ち、分かりやすく的確な説明で、商品の魅力をご紹介します。

2. 番組概要

放送局	TBSラジオ
番組名	爆笑問題の日曜サンデー（毎週日曜日13:00～17:00）
コーナー名	ショッピングチャンネル ラジオショッピング
放送時間	13:40頃～
放送期間	2024年10月6日（日）～2025年3月30日（日）
コーナー内容	トークコーナー（5分）、通販コーナー（5分）
出演者	当社キャストが交代で出演予定
販売商品	ショッピングチャンネルで人気の食品や生活雑貨などを販売します。



※番組および商品内容に変更が生じる場合があります。



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客様コメント投稿・ご紹介、お客様とのお電話でのやりとり、お客様からの、お電話・スマートフォン、PCによるご注文の混雑情報、並びに当社在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン、PC等を通じてお客様とリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客様と一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)



1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,208万世帯で視聴可能（2024年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。テレビ・デジタル・リアルを連携させたショッピングエンターテインメントをお楽しみください。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社
広報担当 上原、水野 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

