



## Press Release

2024年8月9日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

### ショッピングチャンネル BS11「知って得する！アイデア帖～選りすぐり生活術～」 協業企画について

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を運営するジュピターショッピングチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショッピングチャンネル」）は、日本BS放送株式会社（代表取締役社長：近藤和行、所在地：東京都千代田区、以下「BS11」）と協業してミニ番組を制作し、BS11で8月16日（金）より4週連続で放送します。

#### 協業の背景、目的

ショッピングチャンネルは、BS11でのショッピングチャンネルの放送をBS11が開局した2007年12月に開始し、現在1週間に34時間放送しています。これまでBS11とは、ご当地ならではの名産品を紹介するショッピングチャンネルの人気番組「日本を見つけよう。」に連動した番組を始め、様々な協業企画を行ってまいりました。今回、新たな「ショッピングエンターテインメント」への変革・進化に向けて、BS11と協業企画を行いました。

#### 番組概要

放送局 BS11 (BS11ch)

番組名 知って得する！アイデア帖～選りすぐり生活術～

放送日 8月16日（金）21:54～22:00  
テーマ「野菜を毎日採る方法」話題のアイテム「青汁ゼリー」  
8月23日（金）21:54～22:00  
テーマ「シミ汚れの落とし方」話題のアイテム「ナノバブルウォッシュホース」  
8月30日（金）21:54～22:00  
テーマ「いろいろ使える防災アイテム」話題のアイテム「折りたためるソーラー充電式ライト」  
9月 6日（金）21:54～22:00  
テーマ「髪の毛、正しくケアしてる？」話題のアイテム「G.H.S シャンプー＆トリートメント」

出演者 樹比田家ファミリー  
イオ 石野花呼  
パパ 藤大祐  
ママ 仲村瑠璃亜

番組内容 家事、美容や健康、防災など暮らしの中の身近な困りごとを、樹比田（じゅぴた）家で一番のしっかり者の娘イオが、様々な豆知識や裏ワザを駆使し、ショッピングチャンネルで人気の商品を使用して解決していく、面白くてためになる情報番組です。  
また番組内で紹介した話題のアイテムの視聴者プレゼントも実施いたします。この番組の直後に放送される「ショッピングチャンネル」内で画面左上に表示される6桁の商品ナンバーを、BS11公式HPの応募フォームに記載することでご応募いただけます。



番組および商品内容に変更が生じる場合があります。



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客様コメント投稿・ご紹介、お客様とのお電話でのやりとり、お客様からの、お電話・スマートフォン、PCによるご注文の混雑情報、並びに当在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン、PC等を通じてお客様とリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客様と一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社 ([shopch.jp](https://shopch.jp))



1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,208万世帯で視聴可能（2024年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社

広報担当 上原、水野 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

