



Press Release

2024年7月17日

ジュピターショップチャンネル株式会社

ショップチャンネル 8月8日（木）より、テレビ画面表示をリニューアル

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」を運営するジュピターショップチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショップチャンネル」）は、テレビ画面表示を8月8日（木）9時からリニューアルします。

リニューアルの目的

ショップチャンネルの24時間双方向型ライブ放送は、テレビの番組放映と同時に、お客様からのQRコードによるコメント投稿・お電話でのやりとり、ご注文の混雑情報、商品在庫状況のリアルタイム表示など双方向でコミュニケーションを図り、お客様と一緒に作り上げる24時間のライブ放送です。テレビ画面の表示に関して、お客様から様々な要望が寄せられており、今まで以上に便利にお買い物を楽しんでいただくため、お客様からの声を反映し、テレビ画面全体の調和と視認性をより考慮したグラフィックデザインにリニューアルいたします。

リニューアルの概要

①画面デザインの変更

従来のL字型グラフィック位置を変更し、商品紹介部分を見やすくしました。また画面左側のグラフィックの配置を変更、スピーディに商品詳細情報、在庫情報を表示できるようにしました。



旧) テレビ画面イメージ

新) テレビ画面イメージ

②商品情報と在庫状況に一元化

商品の詳細情報と在庫状況を同一画面に集約、表示できるようにしました。また在庫状況の表示をシンプルにし、わかりやすく表示ができるようになりました。

③表示できる情報バリエーションの高度化

番組で商品を紹介する際、サイズ、カラー情報をリアルタイムで表示できるようになった他、ご要望の多かった、出演者（キャスト・ゲスト・モデル）の着用サイズ、身長、カラー等も表示可能となりました。



商品情報と在庫状況の一元化
イメージ

ショップチャンネルは今後も「TV・デジタル・リアルを連携させた新たなショッピングエンターテインメント事業」への進化・変革を基本方針とし、お客様に経営理念である「心おどる、瞬間を。」をお届けしてまいります。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)



1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,208万世帯で視聴可能（2024年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社
広報担当 上原、水野 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

