Press Release



心おどる、瞬間を。

2024年2月6日

ジュピターショップチャンネル株式会社

ショップチャンネル 二子玉川 蔦屋家電にて2024年2月26日(月)~3月10日(日) ポップアップストアをオープン

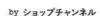
24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」を運営する ジュピターショップチャンネル株式会社(代表取締役社長:小川吉宏、所在地:東京都江東区、以下 「ショップチャンネル」)では、二子玉川 蔦屋家電に「Pop Up Store by ショップチャンネル」を出店します。

ショップチャンネルの人気アイテムを試せるチャンス、期間限定ストア

ショップチャンネルの考える「ショッピングエンターテインメント」は、お客様とリアルタイムに 「繋がること」により、双方向かつパーソナルなコミュニケーションを図り、お客様と一緒に番組を創る 「双方向型ライブ放送」にあります。

「Pop Up Store by ショップチャンネル」では、画面の向こうのお客様、まだショップチャンネルを体験したことのないお客様との接点を増やし、パーソナルに「繋がること」で、TVとデジタルとリアルを連動させた、新たなショッピングエンターテインメントの可能性を追求していきます。







「Pop Up Store by ショップチャンネル」では美容アイテムを中心に、ショップチャンネルで人気の定番アイテムを多数展示し、実際に手に取ってご覧いただけます。気になったアイテムはそれぞれのアイテム横に展示しているQRコードからECサイトより購入することも可能です。実際にアイテムを手に取り、試していただくことで「心おどる、瞬間を。」体験できるポップアップストアとなってます。

店舗概要

● 期間 : 2024年2月26日(月)~3月10(日)

● 場所 : 〒158-0094

東京都世田谷区玉川1丁目14番1号 二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット

二子玉川 蔦屋家電 2F E-room1&2

(https://store.tsite.jp/futakotamagawa/floor/2f.html)

● 営業時間 : 10:00~20:00

E-room1

SSV・GGV※を中心に、その日のおすすめ商品を日替わりで展示します。(一部展示できない商品もあります。)

また、3月1日(金)から放送する「心おどる、 春いち大感謝祭」で取り扱うおすすめ商品も展 示します。

E-room2

美容アイテムの定番商品を展示、一部の商品は 手に取ってお試しすることもできます。

また、期間限定の無料体験イベントも開催いたします。

※SSV・・・「SHOP STAR VALUE」その日に放送するアイテムの中で一番のおすすめ商品。

※GGV・・・「GO! GO! VALUE」その日の午後に放送するアイテムの中で一番のおすすめ商品。

来場者特典

ショップチャンネル公式LINEを友だち追加、会場内の合言葉をトーク画面に入力していただいた方に1,000円分のクーポンを配布します。

※すでにLINE友だちの方も対象です。

イベント情報

E-room2にて期間限定の無料体験イベントを実施します。

3月2日(土)~3月3日(日)・・・ハーブバスソルトのクラフト体験

3月7日 (木) ~3月8日 (金) ・・・花掬い~はなすくい~

3月9日(土)~3月10日(日)・・・木の実やスパイスを使ったアレンジメント体験

※イベント会場は変更になることがございます。



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客様コメント投稿・ご紹介、お客様とのお電話でのやりとり、お客様からの、お電話・スマートフォン、PCによるご注文の混雑情報、並びに当社在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン、PC等を通じてお客様とリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客様と一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社(shopch.jp)



心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,025万世帯で視聴可能(2023年3月時点)。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。

