



Press Release

2023年6月26日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル

ゲストやスタッフがリアルな声を発信する「SHOP CHANNEL PEOPLE」

6月27日（火）よりサービスを拡充

～ショート動画機能、番組表との連動で、より“推し”やすく進化～

ジュピターショッピングチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショッピングチャンネル」）では、ショッピングチャンネルのWebサイト上でゲストやブランド担当者、社員がファッションコーディネート提案する「SHOP CHANNEL PEOPLE（ショッピングチャンネルピープル）」を2023年1月よりスタートし、多くのお客様からご利用いただいています。2023年6月27日（火）よりショート動画機能や番組表との連動など、「SHOP CHANNEL PEOPLE」でサービスを拡充します。これによりお客様が商品を購入する際の利便性が更に高まることを目指します。

【「SHOP CHANNEL PEOPLE」とは】

- ・ショッピングチャンネルのWebサイトで利用できるサービスです。
- ・商品の作り手として番組に出演しているゲストや商品・ブランドの担当者、ショッピングチャンネルの社員が投稿するファッションコーディネート提案を閲覧し、参考にすることができます。
- ・ショッピングチャンネルで取り扱っている250以上のブランドのアイテムを使用してコーディネート提案しています。
- ・身長から検索することで自分の体型に近いリアルな着用イメージを確認することができます。

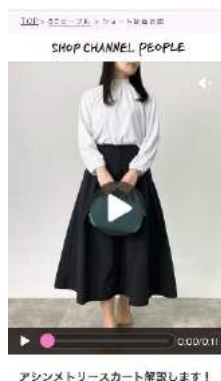


【スマートフォンサイトイメージ画像】

【「SHOP CHANNEL PEOPLE」6月27日からの変更点】

- ・ショート動画機能の付加
静止画に加えて、ショート動画機能を付加。静止画では伝えきれない着用感、ファッションに限らない様々なジャンルの投稿者の自己紹介・ブランドの紹介など、今よりも“リッチ”な報提供が可能となります。ショート動画の内容：着用の感想、バッグの収納力、モデルを使用しながらの男性ゲストからの紹介等
- ・番組表との連動
ショッピングチャンネルのWebサイトの番組表の各番組に記載されている出演者から「プロフィール詳細」ページへのリンクを設置。過去と現在の出演番組情報から様々な商品を確認することができます。

ショート動画



番組表との連動

出演者情報をクリック



プロフィール詳細ページへ



※画像は一部参考商品です。

ジュピターショッピングチャンネル株式会社 (shopch.jp)



1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,025万世帯で視聴可能（2023年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショッピングチャンネル株式会社
広報担当 上原、谷 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

