

2019年8月2日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル ファッションを特集する新ページ 「SHOP CHANNEL STYLE」をスタート

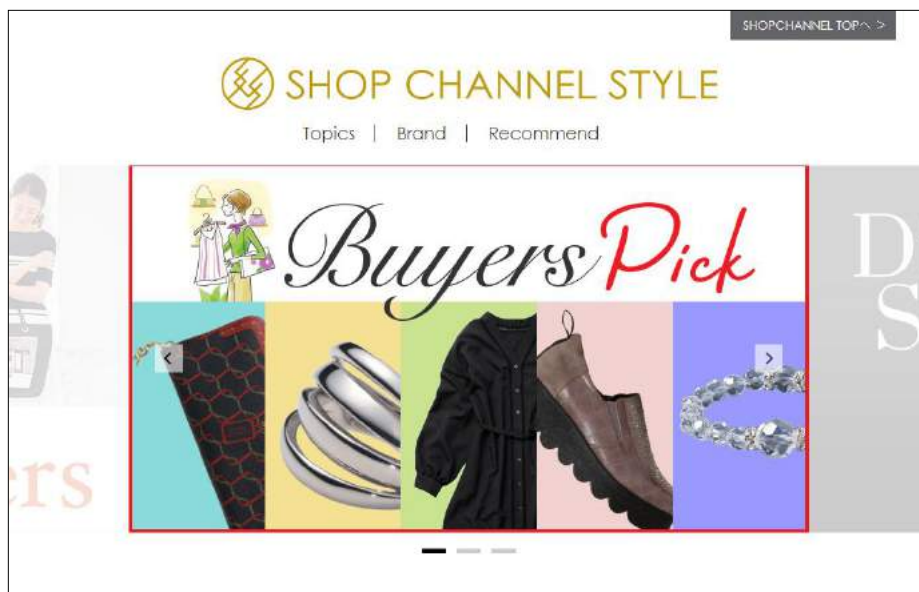
24時間365日生放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」（ジュピターショッピングチャンネル株式会社、代表取締役社長：新森健之、所在地：東京都中央区）は、8月2日（金）にファッションのみを特集する新ページ「SHOP CHANNEL STYLE」を自社インターネットサイト内にオープンしました。

ショッピングチャンネルはファッションのほか、コスメ、家電、グルメなど幅広いカテゴリーの商品を取り扱っています。既存のインターネットサイトは生放送番組で紹介する商品をタイムライン形式で表示するなど、テレビ生放送とのリアルタイム連動性を重視して商品を探しやすくしているのが特長です。

その中で新たにスタートした「SHOP CHANNEL STYLE」は、生放送番組との連動性にとらわれず、季節やトレンドに合わせた多彩なコンテンツでアパレルやバッグ、ジュエリーなどのファッション商品・ブランドを紹介します。ショッピングチャンネル担当バイヤーのいちおしを紹介する「バイヤーズピック」や、ブランドのこだわり・価値観・商品製作におけるストーリーを伝える「注目ブランド」など、読んで楽しめるファッション情報をお届けし、「大人の女性」におしゃれを楽しんでいただくことを目指します。

ショッピングチャンネルは「SHOP CHANNEL STYLE」を含む全てのコンタクトポイントを通じて、今後お客様にお買い物の楽しさ、そして心おどる瞬間をお届けしてまいります。

- ・ ページ名称：SHOP CHANNEL STYLE（ショッピングチャンネル スタイル）
- ・ URL：<https://www.shopch.jp/scstyle/>



「SHOP CHANNEL STYLE」トップページ

【お客様からのお問い合わせ先】 ショッピングチャンネル コールセンター TEL：0120-000123
【リリースに関するお問い合わせ先】 ジュピターショッピングチャンネル(株) 広報担当 佐藤、上田
TEL：03-6667-2316

※自社顧客属性データより20代以上女性構成比86%（2018年3月末現在）

※2018年9月6日通販新聞「テレビ通販実施企業主要30社のテレビ通販売上高」（2017年度）よりテレビ通販企業テレビ経由売上第一位