

# 沿革 Milestones

**1996**

11月  
ジュピターショップ  
チャンネル株式会社設立



パーフェクTV! (現・スカパー!) にて放送開始、  
放送は1日12時間、生放送は週18時間

**1997**

3月  
放送を1日24時間に拡大  
  
12月  
生放送を週5日、36.5時間に拡大

**1999**

7月  
自社スタジオ、専用のコールセンターなどの機能を集めた新オフィスビルへ移転  
  
生放送を週60時間に拡大

**2000**

2月  
PR誌「SHOP CHANNEL THE MAGAZINE」創刊 (現・月間番組ガイド)



10月  
生放送を1日約12時間に拡大

**2001**

3月  
日本初、24時間生放送実施 (1日のみ)  
  
10月  
生放送を週100時間に拡大

**2002**

10月  
初の直営店「アウトレットショップお台場」オープン (~2009年2月)



**2008**

6月  
「品質マネジメント-顧客満足-組織における苦情対応のための指針」国際規格ISO10002 自己適合宣言

7月  
日本各地にフォーカスした特別番組「日本を見つけよう」放送開始

初回は沖縄・万国津梁館から生中継実施



**2012**

4月  
カンパニータグライン「心おどる、瞬間を。」制定



5月  
「品質マネジメント-顧客満足-組織における行動規範のための指針」国際規格ISO10001 自己適合宣言

**2014**

2月  
「ショップチャンネルアプリ」提供開始

6月  
初の地上波テレビCMを放映

11月  
「平成26年度第8回製品安全対策優良企業表彰」にて優良賞を受賞

**2015**

8月  
「子育てサポート企業」として「くるみん認定」取得

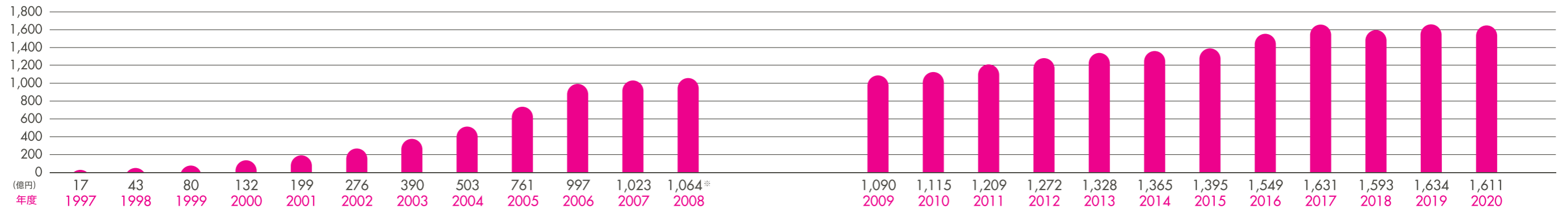


**2016**

8月  
3ヵ月連続の特別番組「開局20周年特番 夢を買えたら」放送



## 売上推移



(※) 2007年度までは12月決算、2008年度からは3月決算に変更しています。2008年1月から2009年3月までの15ヵ月決算では1,317億円です。

**2003**

3月  
インターネットサイトオープン



9月  
タイからの海外生中継を実施



※画像は2005年4月タイ中継

**2004**

3月  
日本初、インターネットサイトに、テレビ放送の24時間無料ストリーミングを開始

大阪コールセンター開設

9月  
東京都中央区にスタジオビル完成



完全24時間生放送開始

**2005**

4月  
直営店「ショップチャンネル大阪」オープン



10月  
乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝える「ピンクリボン運動」への協賛を開始

**2006**

3月  
東京コールセンター移転

5月  
個人情報保護の体制を整備している事業者を認定する「プライバシーマーク」取得

**2007**

4月  
千葉県習志野市に物流センター移転

BS朝日にてBSデジタル放送初のサイマル生放送開始

10月  
CSデジタル055chにてフルハイビジョン放送開始

12月  
12月期決算で年間売上高が1,000億円を突破

**2017**

4月  
J:COM TVにて「ショップチャンネルプラス」放送開始



7月  
「タッチでアプリ」提供開始

**2018**

11月  
「えるぼし」最高位認定を取得

12月  
「ショップチャンネル4K」放送開始

**2019**

3月  
「ショップチャンネルプラス」放送チャンネル拡大

8月  
インターネットサイトにファッション専用ページ「ショップチャンネルスタイル」オープン

**2020**

4月  
新型コロナウイルス感染拡大の影響により生放送を1日7時間に変更

6月  
生放送時間を1日16時間に変更

10月  
新型コロナウイルス感染拡大で影響を受けた事業者を支援する特別番組「おうちで味わう! うまいもの巡り 全国グルメ物産展」放送開始

**2021**

2月  
東京都江東区に4K設備を完備したスタジオを新設し移転

3月  
東京都江東区に本社を移転



4月  
コーポレートロゴ刷新



生放送時間を1日20時間に変更

サステナブルファッションを紹介する番組「未来へのおくりもの」放送開始

ショッピングライブサービス「コレイヨ」提供開始