沿革

心おどる、瞬間のために。ショップチャンネルの　歩みは続きます。これからも、ずっと。

1996

11月
- ジュピターショップチャンネル株式会社設立

- パーフェクTV！（現スカパー！）にて放送開始、放送は1日12時間、生放送は週18時間

1997

3月
- 放送を1日24時間に拡大

12月
- 生放送を週5日、36.5時間に拡大

1999

7月
- 自社スタジオ、専用のコールセンターなどの機能を集めた新オフィスビルへ移転
- 生放送を週60時間に拡大

2000

2月
- PR誌「SHOP CHANNEL THE MAGAZINE」創刊

10月
- 生放送を1日約12時間に拡大

12月
- 「SHOP CHANNEL THE MAGAZINE」を「月間番組ガイド」として月刊化

2001

3月
- 日本初、24時間生放送実施（1日のみ）

10月
- 生放送を週100時間に拡大

2002

10月
- 初の直営店「アウトレットショップお台場」オープン（～2009年2月）

2003

3月
- インターネットサイトオープン

9月
- タイから初の海外中継を実施

写真は2005年4月タイ中継

2004

3月
- 日本初、インターネットサイトにて、テレビ放送の24時間無料ストリーミングを開始
- 大阪コールセンター開設

9月
- スタジオビル完成

- 完全24時間生放送開始
- 「ショップスタースクエア」放送開始

2005

4月
- 直営店「ショップチャンネル大阪」オープン

10月
- 乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝える「ピンクリボン運動」への協賛を開始

2006

3月
- 東京コールセンター移転

5月
- 個人情報保護の体制を整備している事業者を認定する「プライバシーマーク」取得

2007

4月
- 千葉県習志野市に物流センター移転
- BS朝日にてBSデジタル放送初のサイマル生放送開始

10月
- CSデジタル055chにてフルハイビジョン放送開始
- 「ショッププラザ」（現GO！GO！プラザ）放送開始

2008

1月
- カタログ創刊

4月
- カンパニータグライン「心おどる、瞬間を。」制定

心おどる、瞬間を。

5月
- 「品質マネジメント顧客満足組織における行動規範のための指針」国際規格ISO10001自己適合宣言

2009

6月
- 「品質マネジメント顧客満足組織における苦情対応のための指針」国際規格ISO10002自己適合宣言

7月
- 日本各地にフォーカスした特別番組「日本を見つけよう」放送開始
- 初回は沖縄・万国津梁館から生中継実施

2011

7月
- インターネットサイトにて、生放送映像の高画質・大画面の無料ストリーミング開始

2012

2月
- 「ショップチャンネルアプリ」提供開始（2月iOS版、3月Android版）

6月
- 地上波テレビCM放映

11月
- 「平成26年度 第8回製品安全対策優良企業表彰」にて優良賞を受賞

2013

11月
- タイにて「ショップチャンネル」放送開始

2014

8月
- 「子育てサポート企業」として「くるみん認定」取得

2015

8月
- 3ヵ月連続の特別番組「開局20周年特番 夢を買えたら」放送

2016

4月
- J:COM TVにて「ショップチャンネルプラス」放送開始

7月
- 「タッチでアプリ」提供開始

2017