SHOP CHANNEL

心おどる、瞬間を。

Webサイト

コーポレートサイト

ココニシカ!

ジュピターショップチャンネル株式会社
〒135-0016 東京都江東区東陽7-2-18

CORPORATE PROFILE

会社案内

2026年8月版　無断転用・転載を禁じます。

Brand Promise ブランドプロミス

すべては「心おどる、瞬間を。」お届けするために

ショップチャンネルは、
エンターテインメントとしてのショッピングを通じ、
良い商品とお客さまをつなぐストーリーをつむぎ出し、
多様化するお客さまの毎日の暮らしに
「心おどる、瞬間」を提供していきます。

Our Vision 私たちのビジョン

テレビ・デジタル・リアルを連携させた ショッピングエンターテインメント事業

いつでも、どこでも、お客さまの好きなタイミングや場所で、
私たちが想いを込めた“本物”との思いがけない“出会い”をお届けしながら、
私たちとお客さまだけでなく、お客さま同士もつなぐコミュニティづくりを目指して、
多彩なタッチポイントを展開してまいります。

タッチポイント Touchpoint

ショップチャンネルでは、テレビのリアルタイム視聴以外にもタッチポイントを拡大しています。人々の生活スタイルや価値観も多様化する中で、一人ひとりのお客さまに寄り添いながら、ショッピングの未来を新たに切り拓いてまいります。

Touchpoint タッチポイント

テレビ TV

●テレビ ●テレビアプリ

テレビに加え、
テレビアプリを活用すれば、
放送中の番組はもちろん、
過去の番組も視聴可能です。

P9~P10

お客さま Customer

デジタル Digital

●アプリ ●Webサイト ●ソーシャルメディア

アプリやWebサイトでは
番組の視聴や商品の注文が可能。
公式SNSでは最新情報を
発信しています。

P11

リアル Real

●店舗 ●イベント ●ポップアップストア

大阪の直営店の他、全国各地でイベントも開催。お客さまと直接コミュニケーションを取れる場を作っています。

P12

●月間番組ガイド
●ロイヤリティプログラムなど

P12

Product Flow 商品がお客さまに届くまで

商品選定から販売後のお客さま対応まで、自社一貫でオペレーションすることで、お客さまの声をタイムリーにサービスへ反映することができます。特に、品質審査や広告表現の管理においては、総務省認定の基幹放送事業者※として、十分な考査体制を構築しています。過去のデータやお客さまのニーズを分析し、加えてAI技術も活用しながら、お客さまに心おどるお買い物体験をご提供しています。

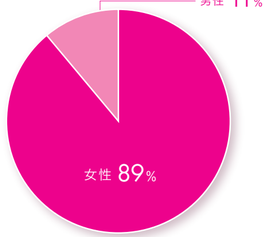
※SCサテライト放送株式会社

In Numbers 数値データ

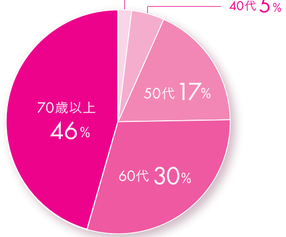
Customers お客さまプロフィール

女性を中心に、幅広い世代のお客さまに支えられているショップチャンネル。感度が高く、自分自身のライフスタイル・価値観を持つ大人の女性の方々にお楽しみいただいています。

男女比※1



年 齢※1



（※1）ショップチャンネル顧客データより（2026年3月末現在）

Golden Time 主力番組・放送スケジュール

ショップチャンネルは24時間生放送を行っています。ゴールデンタイムは深夜0時と昼12時。とくに深夜0時の「ショップスターバリュー」は、日付が変わった瞬間にその日一番のおすすめ商品が登場するという分かりやすさから、多くのお客さまにご視聴いただいています。

SHOP STAR VALUE ショップスターバリュー

その日一番のおすすめ商品を特別価格でご紹介。

毎日深夜 0:00〜 その他原則 7:00〜、10:00〜、14:00〜、22:00〜放送
※時間に変更が生じる場合があります。

GO! GO! VALUE GO!GO!バリュー

旬のアイテムや選りすぐりの商品など、午後のおすすめが登場。

毎日お昼 12:00〜 その他原則 20:00〜放送
※時間に変更が生じる場合があります。

Media 視聴メディア

国内の過半数のお宅でご覧いただけるショップチャンネルの番組。CS放送、ケーブルテレビ、BS放送、BS4K放送、地上波放送、IPTVの他、アプリやWebサイトでの視聴など、ご自宅の環境や生活スタイルに合わせて幅広い視聴メディアでお楽しみいただけます。

※配信世帯数を開示しているメディアの数値から算出（ケーブルテレビ、スカパー！ナビ、スカパー！、スカパー！プレミアムサービス、スカパー！プレミアムサービス光、ひかりTVの総計）。ただし、地域別の内訳には、ひかりTVによる視聴世帯は含まれません（2026年3月末現在）。

（※1）BS4K 11chをご覧いただくには、受信設備の準備が必要な場合があります。必要な設備はお住まいの環境によって異なります。
（※2）112chはケーブルテレビ対応住宅やスカパー！ナビ対応住宅にお住まいの場合にご覧いただけます。
（※3）112chのチャンネル番号・放送時間はお住まいの地域により異なります。詳しくはWebサイトでご確認ください。
shopch.jp

24時間視聴可能な世帯数
日本全国

3,215万世帯※

北海道	77万世帯
東北	67万世帯
関東	1,401万世帯
北陸	64万世帯
甲信越	89万世帯
東海	341万世帯
関西・近畿	722万世帯
中国	129万世帯
四国	73万世帯
九州・沖縄	253万世帯

TV テレビ

- CS放送 ……055ch
- ショップチャンネル 4K‥BS4K 11ch ※1
- ケーブルテレビ・有料多チャンネルサービス
- 地上波放送 ……112ch ※2 ※3
- スカパー！プレミアムサービス ……523ch
- スカパー！プレミアムサービス光 ……523ch
- ひかりTV ……150ch
- BS日テレ ……BS 4ch
- BS朝日 ……BS 5ch
- BSフジ ……BS 8ch
- BS11 ……BS 11ch
- BSよしもと‥BS 265ch

Digital デジタル

アプリ（ショップチャンネルアプリ・タッチでアプリ）とWebサイトの合計の月間アクセス数

- ページビュー：約1億6,400万PV
- ユニークユーザー：約400万人

（2026年3月）

SHOP CHANNEL アプリ　SHOP CHANNEL タッチ

Merchandising 商品

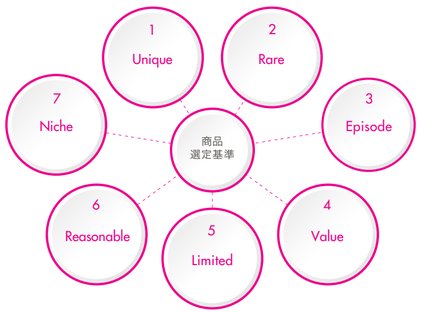
モノから体験まで。世界中から厳選した多彩な商品ラインナップ

テレビ放送では1週間に約500点※の商品をご紹介し、そのうち約半数が新商品です。多彩な商品ラインナップは、お客さまのニーズに応え、ショッピングの楽しさや喜びを生み出す重要な要素。商品数の豊富さと幅広いカテゴリーが、ショップチャンネルの人気の秘訣です。

※週によって変動あり（2025年度実績：439～611点／週）

商品力を高める7つの選定基準

お客さまに新鮮な驚きと感動をお届けするため、独自の選定基準に基づいて厳選したアイテムのみを販売しています。オリジナリティあるセレクションは、この7つの基準をもとに生み出されています。



旬のアイテムを取り揃えた幅広いカテゴリー

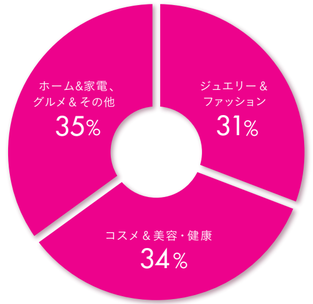
女性に人気の高いカテゴリーを中心に、お客さまの豊かな心と暮らしを叶える旬のアイテムを幅広くご紹介。ファッションをはじめ、美容関連、ホームグッズ、グルメ、旅行をはじめとする体験型サービスなど多岐にわたります。各カテゴリーの専属バイヤーが買い付けを担当し、国内外から商品を発掘しています。

商品カテゴリー

ジュエリー　ファッション　コスメ　美容・健康　ホーム

家電　グルメ　コレクタブル　体験型サービス

商品カテゴリー別売上構成比



（注）2025年度実績

Programming 番組

生放送ならではの臨場感あふれる番組づくり

従来の通販番組のイメージを超えた双方向型ライブ放送を目指し、番組づくりを行っています。ひとつの商品やブランドを約30分〜1時間かけてご紹介し、作り手のこだわりや商品にまつわるストーリーをお届け。お客さまの反応をリアルタイムで捉えながら、実際に商品を手に取るかのような臨場感ある番組を作っています。

番組では、司会進行役の「キャスト」と、商品を熟知する「ゲスト」が“セリフ台本なし”で商品を紹介。デモンストレーションを交え、お客さまに分かりやすく商品の魅力を伝えます。

ゲスト 開発者やデザイナーなどがゲストとして出演。商品のストーリーやこだわりを詳しく説明します。

番組の司会進行役。お客さま視点で商品の魅力を的確に説明し、在庫状況などもリアルタイムでお伝えします。 **キャスト※**

※CAST：Creative Adviser of Shopping Tour の略

お客さまとリアルタイムで「つながる」、番組制作プロセス

お客さまに「心おどる、瞬間を。」お届けするために―。放送直前の準備から、本番までの裏側をご紹介します。

キャストとゲストのミーティング

本番1時間前、出演者は番組でお伝えすべきポイントを確認。分かりやすく楽しい番組づくりに備えます。

商品の魅力を引き立てるスタジオ

放送用スタジオとサブコントロールルームを各3つ完備。こだわりのセットと照明で、商品の色や質感をリアルに伝えます。

Before Broadcast

毎日×24時間 LIVE 双方向型ライブ放送中

ショップチャンネルの番組は、お客さまと一緒に作る“双方向型”。二次元コードからのコメント投稿やお電話でのやりとりなどを通じてリアルタイムにつながり、コミュニケーションを取っています。ご注文の混雑情報や在庫状況も随時お伝え。お客さまの「見たい」「知りたい」に応え、心おどるショッピング体験をお届けしています。

Now On Air

生放送スタジオ

キャストはサブコントロールルームにいるセールスプロデューサーの指示や注文・在庫状況などを踏まえて番組を進行します。

二次元コードからのコメント投稿

お電話でのご注文

お客さま

お電話でのご注文やご要望に加え、二次元コードからはコメント投稿が可能。番組内でコメントをご紹介しています。

ご注文・お問い合わせ

サブコントロールルーム

サブコントロールルームでは、セールスプロデューサーをはじめ、テクニカルディレクターやカメラマンなどのスタッフが連携。売上や在庫などを管理するシステムで状況を把握し、スタジオにリアルタイムで指示を出しています。

コンタクトセンター

お客さまからのご注文やご要望を電話で受け付け。サブコントロールルームと直通電話でつながっており、お客さまの声を伝え、臨機応変な番組進行を支えています。

お客さまとのつながりを深める、新しい番組スタイル

Oh! Cha 15

放送時間：15:00〜15:10（月曜日〜金曜日）

午後のブレイクタイムに放送する10分間の商品を販売しない番組。キャストが日替わりで登場し、個性豊かなトークでお客さまからのご質問やコメントに答えながら、一緒に番組を作り上げていきます。

夜更けのライブセレクション

放送時間：3:00〜4:00（毎週金曜日）

1週間のおすすめ商品を一足早くご紹介する番組。お客さまからのメッセージをご紹介しながら進行し、深夜ならではのファンコミュニティが拡がっています。

※番組および内容に変更が生じる場合があります。

Digital Platform デジタルプラットフォーム

情報も商品も、欲しいときにすぐそばに。

パソコンやスマートフォンでも「心おどる、瞬間を。」お届け。より充実したショッピング体験を目指しています。いつでも欲しい情報や商品にアクセスできるだけでなく、デジタルならではのサービスや楽しみ方を積極的に展開しています。

動画コンテンツ

過去の番組をいつでも自由に楽しめる「アーカイブ動画」、番組の内容をAIで短く編集した「番組切り抜き動画」、ゲストやブランドスタッフ、ショップチャンネルの社員が商品の魅力を紹介する「ショート動画」など、多彩な動画コンテンツを配信中。スキマ時間でも手軽にお楽しみいただけます。

Application・Website

アプリ・Webサイト

番組で紹介した商品だけでなく、ネット限定商品も多数ご案内しています。現在放送中の番組や、過去のアーカイブを見ることも可能です。さらにアプリでは、ブランドの新着情報やお買い得情報などをプッシュ通知でお知らせ。お客さまの属性や検索履歴に基づくパーソナライズ化された提案により、より快適なお買い物をお楽しみいただけます。

ショップチャンネル
アプリ

ネット限定商品

番組では紹介しない「ネット限定商品」もラインナップ。また、テレビで人気の商品の一部を、少量・お手頃価格で販売しています。

SHOP CHANNEL PEOPLE

番組に出演するゲストやブランドスタッフ、ショップチャンネル社員が、お客さまに代わって商品を実際に着用・使用し、リアルな声を画像や動画で発信するサービスです。

Social Media

ソーシャルメディア

LINE、Instagram、Xなどの各SNSで最新情報を発信。YouTubeでは、ライブ配信だけでなく、キャストのインタビュー動画やライブの裏側を特集した動画など、さまざまなコンテンツを用意しています。

New Initiatives

新たな取り組み

お客さまとの新たな接点として、2つのソーシャルコマースを開設。「見る」「買う」だけでなく、楽しみながら役立つ情報に触れられる、新しい出会いの場を目指します。

うちのね、

うちのね、

理想のおうち時間を探せるビジュアル型UGCコミュニティコマース。ホームグッズなどを扱い、共感やリアルな声を軸とした購買体験を提供します。

CanauBi(カナウビ)

CanauBi
by Shop Channel

プロが教える、エイジングケア特化メディア。良質な商品と共に、プロによる美容コンテンツをお届けします。

Real & Service リアル＆サービス

変わらない想いを、リアルな場でも。

店舗やポップアップストアなどのリアルな場も充実。お客さまとの新しい出会いやつながりを大切にしています。また、ロイヤリティプログラムを通じた、お客さま一人ひとりに寄り添う丁寧なコミュニケーションも心掛けています。

Pop-up Store

ポップアップストア

より多くのお客さまにショップチャンネルを知っていただくために、期間限定のポップアップストアを展開しています。

Store

店舗

商品を直接手に取ることができる、大阪の直営店。特別なセールやイベントも随時開催しています。

Special Event

イベント

より多くのお客さまにショップチャンネルでのお買い物を楽しんでいただけるよう、全国各地で不定期にセールイベントを開催しています。

Personal Service

パーソナルサービス

希少性が高い特別な商品をご紹介する販売会。ゲストやキャストが直接接客を行うこともあり、お客さまに寄り添う特別なひとときをご提供します。

Star Membership

スターメンバーシップ（ロイヤリティプログラム）

「スターメンバーシップ」は、日頃のご愛顧に感謝の気持ちを込めて、お客さまのお買い物体験をより価値のあるものにするためのメンバー制プログラムです。お買い上げ金額に応じてステージがアップし、ステージに応じたさまざまな特典をご用意しています。

S★T★A★R MEMBERSHIP
ショップチャンネル★スターメンバーシップ

●月刊会報誌のお届け ●メンバー限定プレゼント ●特別商品販売 ●ファンイベント など

ファンイベント

「スターメンバーシップ」のメンバー限定で開催している特別イベント。人気ゲストとの交流や番組観覧、番組では見られないゲスト・キャストの共演など、スペシャルな時間をご用意しています。

コンタクトセンター

Contact Center

1日約5.7万件のご注文・お問い合わせに対応

東京・大阪の2カ所で自社運営しているコンタクトセンターでは、注文受付とお問い合わせの応対を行っています。24時間365日オペレーターが対応しているので、いつでもご注文が可能です。

先端技術も活用し、より快適なお買い物をサポート

お客さまへの対応には電話・メールに加えて、先端技術も活用し、チャットボットでもお客さまからのお問い合わせに対応しています。

●ご注文対応

時間帯によってコール数が異なるため、販売予測をもとに、適正な数のオペレーターを配置。IVR（音声自動応答）も含め、スピーディーにご注文いただける環境を整えています。また、東京コンタクトセンターの中央にあるコマンドセンターでは、東京と大阪を合わせたセンター全体を管理し、お客さまをお待たせすることがないよう調整しています。その他、お客さまからのお電話をスタジオにつなぐ役割も果たします。

●お客さまの声の活用

お問い合わせの内容は、必要に応じてコンタクトセンターから他の社内関係者にも共有され、商品・番組・サービスの改善に活かしています。

コンタクトセンター 拠点/東京・大阪

オペレーター席数	東京250席　大阪110席
オペレーター数	約840名
注文・お問い合わせコール数	約57,000コール/日
電話回線数	約1,600回線
ご注文受付	24時間
お問い合わせ	9時～21時

（注）2026年3月末現在

物流センター

Logistics Center

1日約5.4万箱の出荷を可能にする高機能な物流拠点

物流センターでは、売れ筋商品の大量出荷などにもスピーディーかつ丁寧に対応するためのオペレーションを構築し、配送面でもお客さまにご満足いただけるよう努めています。

柔軟なオペレーションで多様な商品を出荷

千葉県船橋市の「MFLP船橋Ⅲ」にて、約8.6万㎡の高機能な物流センターが稼働しています。毎日変わる売れ筋商品の大量出荷や、ジュエリーから大型家電まで多様な商品の出荷に対応する柔軟なオペレーションを実現。商品の受け入れから、検品、保管、梱包、出荷まで、機械と人の手を最適なバランスで配し、より効率的で安全や環境にも配慮した物流を行っています。

入荷
販売予定に合わせて、それぞれのメーカーから商品を受け入れ。

検品
受け入れた商品のサイズや仕様、性能などを検査。

保管
倉庫内で保管する商品は、バーコードで位置や内容を管理。

梱包
機械と手作業の組み合わせで、迅速かつ丁寧に梱包。

出荷・お届け
全国へ出荷し、お客さまにお届けします。

定点ピッキングシステムを導入し、効率的かつ正確に対応

注文が集中する人気商品は、専用のスピードラインで迅速に対応。梱包作業も自動化し、作業効率化に努めています。また複数の商品をご注文いただいた場合には、自動倉庫から商品が作業スタッフのもとに運ばれてくる「GTP（Goods To Person）」という定点ピッキングシステムを導入して効率的かつ正確に対応しています。長年の経験と知識を活かし、ショップチャンネルならではの最適なオペレーションを実現しています。

物流センター

延床面積	85,556㎡
最大出荷能力	約180,000点 / 日
平均配送件数	約 54,000箱 / 日（産地直送品含む）

（注）2026年3月末現在

Milestones 沿革

1996
- 11月
  ジュピターショップチャンネル株式会社設立

  パーフェクTV！（現・スカパー！）にて放送開始、放送は1日12時間、生放送は週18時間

1997
- 3月
  放送を1日24時間に拡大
- 12月
  生放送を週5日、36.5時間に拡大

1999
- 7月
  自社スタジオ、専用のコールセンターなどの機能を集めた新オフィスビルへ移転

  生放送を週60時間に拡大

2000
- 2月
  PR誌「SHOP CHANNEL THE MAGAZINE」創刊（現・月間番組ガイド）

- 10月
  生放送を1日約12時間に拡大

2001
- 3月
  日本初、24時間生放送実施（1日のみ）
- 10月
  生放送を週100時間に拡大

2002
- 10月
  初の直営店「アウトレットショップお台場」オープン（～2009年2月）

2004
- 3月
  日本初、Webサイトにて、テレビ放送の24時間無料ストリーミングを開始

  大阪コールセンター開設
- 9月
  東京都中央区にスタジオビル完成

  完全24時間生放送開始

2005
- 4月
  直営店「ショップチャンネル大阪」オープン

- 10月
  乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝える「ピンクリボン運動」への協賛を開始

2006
- 3月
  東京コールセンター移転
- 5月
  個人情報保護の体制を整備している事業者を認定する「プライバシーマーク」取得

2007
- 4月
  千葉県習志野市に物流センター移転

  BS朝日にてBSデジタル放送初のサイマル生放送開始
- 10月
  CSデジタル055chにてフルハイビジョン放送開始
- 12月
  12月期決算で年間売上高が1,000億円を突破

2008
- 6月
  「品質マネジメント-顧客満足-組織における苦情対応のための指針」国際規格ISO10002自己適合宣言
- 7月
  日本各地にフォーカスした特別番組「日本を見つけよう」放送開始

  初回は沖縄・万国津梁館から生中継実施

2012
- 4月
  カンパニータグライン「心おどる、瞬間を。」制定
- 5月
  「品質マネジメント－顧客満足－組織における行動規範のための指針」国際規格ISO10001自己適合宣言

2013
- 11月
  海外での事業展開としてタイにて「ショップチャンネル」を放送開始（2020年12月 株式譲渡）

2014
- 2月
  「ショップチャンネルアプリ」提供開始
- 6月
  初の地上波テレビCMを放映
- 11月
  「平成26年度第8回製品安全対策優良企業表彰」にて優良賞を受賞

2015
- 8月
  「子育てサポート企業」として「くるみん」認定取得

2016
- 8月
  3カ月連続の特別番組「開局20周年特番 夢を買えたら」放送

2017
- 4月
  J:COM TVにて「ショップチャンネルプラス」放送開始
- 7月
  「タッチでアプリ」提供開始

2018
- 11月
  「えるぼし」認定取得
- 12月
  「ショップチャンネル 4K」BS左旋にて放送開始

2019
- 3月
  「ショップチャンネルプラス」放送チャンネル拡大
- 8月
  Webサイトにファッション専用ページ「ショップチャンネルスタイル」オープン

2020
- 4月
  新型コロナウイルス感染拡大の影響により生放送を1日7時間に変更
- 10月
  新型コロナウイルス感染拡大で影響を受けた事業者を支援する特別番組「おうちで味わう！うまいもの巡り 全国グルメ物産展」放送開始

2021
- 2月
  東京都江東区に4K設備を完備したスタジオを新設し移転
- 3月
  東京都江東区に本社を移転

- 4月
  コーポレートロゴ刷新

  生放送時間を1日20時間に変更

  サステナブルな商品を紹介する番組「未来へのおくりもの」放送開始

  ライブコマース「コレイヨ」提供開始

2022
- 4月
  物流センターを千葉県船橋市に移転

  ロイヤリティプログラム「スターメンバーシップ」開始
- 12月
  新番組「Oh! Cha15」放送開始

2023
- 1月
  ファッションコーディネートを提案する「SHOP CHANNEL PEOPLE」開始
- 2月
  ファッション特化型スタジオ開設
- 5月
  チャータークルーズの旅行商品を販売
- 10月
  双方向型ライブ放送を1日24時間に変更

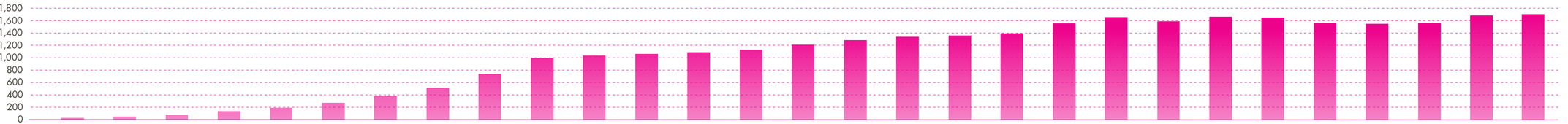
2024
- 2月
  初のポップアップストアを出店
- 8月
  テレビ画面表示をリニューアル

- 9月
  「プラチナくるみん」認定取得

2025
- 4月
  「ショップチャンネル 4K」をBS左旋から右旋に移行
- 9月
  ソーシャルコマース事業「うちのね、」「CanauBi（カナウビ）」を開始

2026
- 1月
  創業30周年イヤーを開始（2027年3月まで）
- 3月
  2025年度 2期連続過去最高売上を更新
- 7月
  一般社団法人 Cheer & Dance Educationのオフィシャルパートナー契約を締結
- 9月
  公式キャラクター「ココニシカ！」誕生

売上推移



（※）2007年度までは12月決算、2008年度からは3月決算に変更しています。2008年1月から2009年3月までの15カ月決算では1,317億円です。
（※）2025年度は連結売上高に変更しています。

Corporate Profile 会社概要

会　社　名	ジュピターショップチャンネル株式会社
設立年月日	1996年11月22日 ※放送開始日 1996年11月1日
所　在　地	東京都江東区東陽7-2-18
株　　主	JCOM株式会社　50% 住友商事株式会社　45% KDDI株式会社　5%
資　本　金	44億円
代表取締役社長	小川 吉宏
代表取締役副社長	関山 治
従業員数	993名 ※2026年3月末現在　女性社員割合：約6割　女性管理職比率：約4割
事業概要	CATV放送、衛星放送、インターネット、カタログ等の媒体を通して通信販売を展開する「ショップチャンネル」の運営を中心としたダイレクトマーケティング事業
子　会　社	SCサテライト放送株式会社（基幹放送事業者）

Sustainability 「心おどる、瞬間を。」未来につなげるために

ショップチャンネルに関わるすべての人、モノ、環境が豊かに元気でいられる未来を目指して。
事業活動を通じてお客さまや社会が抱える課題の解決、SDGsへの貢献に取り組んでいます。

ショップチャンネルが取り組む4つのテーマ

1 日本全国のお客さまやお取引先さまとのつながりを活かし、地域の活性化に貢献してまいります。

ショップチャンネルならではのネットワークで地域の特産品や工芸品などを発掘し、その魅力を発信する特別番組を放送。地域経済の活性化、地方創生に貢献しています。また、地域清掃活動等を通じて、地域の安全な暮らし、より良い暮らしの実現にも努めています。

日本各地の逸品を紹介　日本を見つける
日本の匠による逸品を紹介　日本モノづくりプロジェクト
日本各地の特産グルメを紹介　全国グルメ物産展

2 企業活動全般を通じて、人と環境にやさしいショッピング体験を実現してまいります。

環境や社会に配慮した商品を積極的に取り扱い、番組を通じた発信を強化。また、「グリーン電力証書」を購入し、使用する電力の一部を再生可能エネルギーにしたり、環境にやさしい梱包資材の使用を推進するなど、環境負荷軽減にも取り組んでいます。

人と環境に配慮した商品を紹介　未来へのおくりもの

3 お客さまの心と身体、健やかな毎日をサポートしてまいります。

乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを伝えるピンクリボン運動を推進しています。また、お客さまのニーズに寄り添い、クオリティ・オブ・ライフ向上をサポートする商品をご提案し続けます。

自社で製作した啓発CMを放送

4 誰もが能力を発揮し、生き生きと働くことができる職場環境を実現してまいります。

ライフスタイルの変化に合わせた柔軟な働き方、職場環境の実現を目指し、仕事と育児・介護の両立を支援する各種制度を整備。男性の育児休業取得の促進や女性管理職比率の向上にも努め、誰もが能力を発揮できる職場づくりを推進しています。

仕事と育児の両立支援「プラチナくるみん」認定取得

女性活躍推進企業として「えるぼし」認定取得

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

すべては「心おどる、瞬間を。」お届けするために

当社は1996年に日本初のショッピング専門チャンネルとして誕生し、テレビ通販というお買い物スタイルがまだ一般的ではない中、先進的なお客さまのご支持とお取引先さまのご協力を得て、事業を拡大してまいりました。

当社が創業以来一貫して大切にしてきたことが、我々が提供するショッピングエンターテインメントでお客さまに「心おどる、瞬間を。」お届けすることです。消費者のライフスタイルや価値観の多様化、デジタル化の加速など、当社の事業環境はこれまでにないスピードで変わり続けています。こうした変化に対応しながら当社は、コア事業であるテレビ通販事業において、お客さまとの双方向コミュニケーションを軸とした更なる進化を追求してまいります。加えて、お客さまとのタッチポイントの拡充につながる新事業領域にも積極的に進出し、これまで以上に多くのお客さまへ「心おどる、瞬間を。」お届けできるよう努めます。また、事業活動を通じた社会課題の解決にも積極的に取り組んでまいります。

お客さまの信頼とご期待を上回るエンターテインメントをご提供し続けるため、全社員で創意工夫を重ねてまいる所存ですので、今後とも変わらぬご支援とご協力をよろしくお願いいたします。

ジュピターショップチャンネル株式会社
代表取締役社長　**小川 吉宏**