SHOP CHANNEL

CORPORATE PROFILE
会社概要

ブランドプロミス ～ショップチャンネルの変わらぬ約束～
Brand Promise

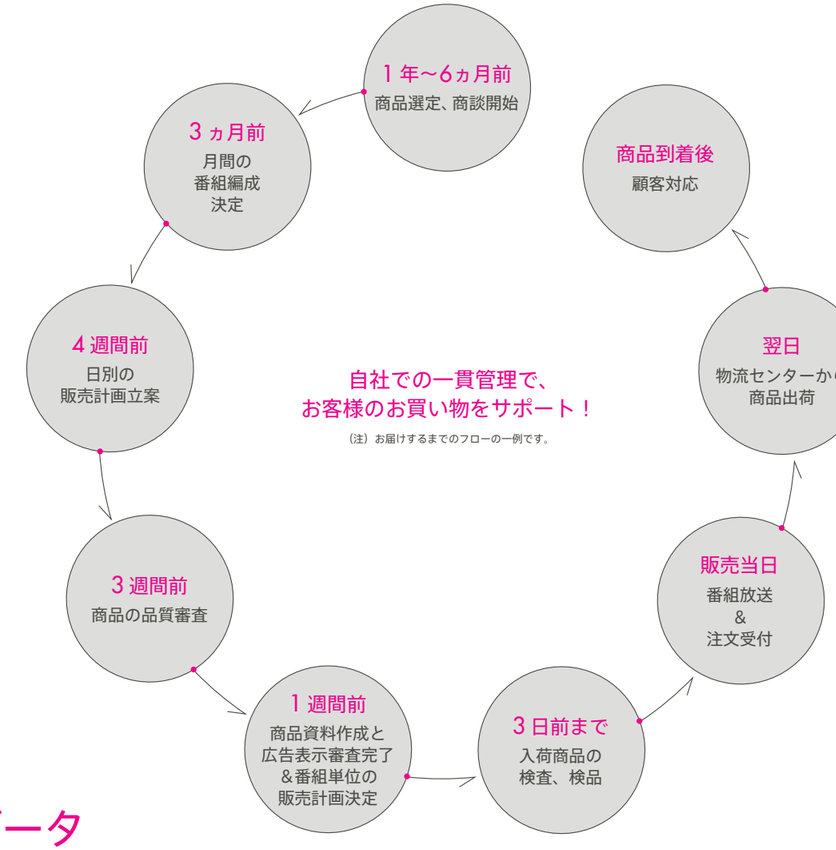
すべては「心おどる、瞬間を。」お届けするために

ショップチャンネルは、
エンターテインメントとしてのショッピングを通じ、
良い商品とお客様をつなぐストーリーをつむぎ出し、
多様化するお客様の毎日の暮らしに
「心おどる、瞬間を。」提供していきます。



商品がお客様に届くまで
Product Flow

商品選定から販売後の対応まで、自社で一貫管理を行っています。過去の実績とお客様のニーズを反映した商品選定・販売計画のもと、様々な工程を経て、お客様に心おどるお買い物体験をご提供しています。



（注）お届けするまでのフローの一例です。

数値データ
In Numbers

数字で見るショップチャンネル

- 約6,800円 商品平均価格
- 5.2万箱 1日の平均出荷数（産地直送含む）
- 500アイテム 1週間にテレビで紹介するアイテム数
- 7万件 1日の平均コール数（注文、問い合わせの合計）
- 1,611億円 2020年度売上高
- 23.4万セット 2020年度 販売個数No.1商品「国産小麦使用 簡単本場さぬき鍋焼きうどん」の年間販売セット数
- 28.7億円 1日の最高売上（2016年11月1日「心おどる、大創業祭」の売上金額）
- 68,202個 1日あたりの1商品での最高販売個数（2020年11月18日「まるごと数の子黄金松前漬」の販売個数）

主力番組・放送スケジュール
Golden Time

深夜0時と昼12時はショップチャンネルのゴールデンタイム。とくに深夜0時の「ショップスターバリュー」は、日付が変わった瞬間にその日一番のおすすめ商品が登場するという分かりやすさから、多くのお客様の視聴が習慣化されています。

SHOP STAR VALUE

ショップスターバリュー　毎日 深夜 0:00〜

その日一番のおすすめ商品を特別価格でご紹介



GO! GO! VALUE

GO!GO! バリュー　毎日 お昼 12:00〜

旬のアイテムや選りすぐりの商品など、午後のおすすめが登場



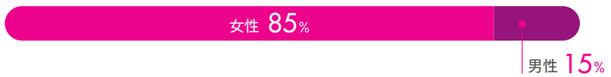
放送スケジュール例

生放送	0:00	SHOP STAR VALUE 本日のイチオシ！
録画放送	1:00	グルメ
	2:00	ファッション
	3:00	家電
	4:00	ホームインテリア
	5:00	コスメ
生放送	6:00	SHOP STAR VALUE 本日のイチオシ！
	7:00	ファッション
	8:00	美容と健康
	9:00	SHOP STAR VALUE 本日のイチオシ！
	10:00	ホームインテリア
	11:00	家電
	12:00	GO! GO! VALUE 午後のオススメ！
	13:00	ジュエリー
	14:00	SHOP STAR VALUE 本日のイチオシ！
	15:00	グルメ
	16:00	ホームインテリア
	17:00	コスメ
	18:00	美容と健康
	19:00	ファッション
	20:00	GO! GO! VALUE 午後のオススメ！
	21:00	美容と健康
	22:00	SHOP STAR VALUE 本日のイチオシ！
	23:00	バラエティ

顧客プロフィール
Customers

幅広い世代のお客様に支えられているショップチャンネル。いつまでも好奇心旺盛で人生を楽しんでいる方や、自分なりの価値観・美意識を持つ大人の女性たちにお楽しみいただいています。

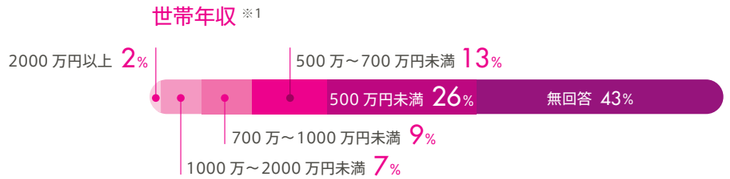
男女比※1



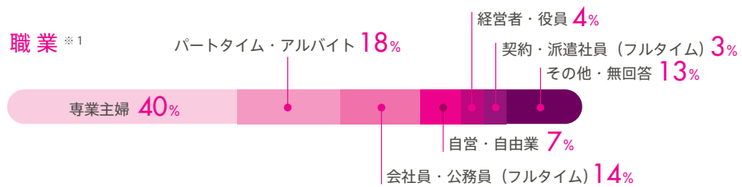
年齢※1



世帯年収※1



職業※1



（注）小数点以下を四捨五入していますので、合計 100%にならない場合があります。
（※ 1）ショップチャンネル顧客データより（2021 年 3 月末現在）。

視聴メディア
Media

国内の過半数のお宅でご覧いただける、ショップチャンネルの番組。CS 放送、ケーブルテレビ、BS 放送、地上デジタル放送、IPTV（ブロードバンドテレビ）、4K 放送など、ご自宅の環境に合わせて幅広い視聴メディアでお楽しみいただけます。

視聴可能な世帯数
日本全国
3,017 万世帯※

- 北海道 74 万世帯
- 東北 67 万世帯
- 信越 88 万世帯
- 関東・北関東 1,208 万世帯
- 東海 305 万世帯
- 関西・近畿 638 万世帯
- 北陸 65 万世帯
- 中国 122 万世帯
- 四国 69 万世帯
- 九州・沖縄 244 万世帯

視聴料無料放送

24 時間放送
CS 放送
055ch※1

地上デジタル放送
112ch※2※3

BS 放送
BS 日テレ BS 4ch
BS 朝日 BS 5ch
BS-TBS BS 6ch
BS フジ BS 8ch
BS11 BS 11ch

有料放送

24 時間放送
ケーブルテレビ
有料多チャンネル
サービス

24 時間放送
スカパー！
プレミアムサービス
523ch
スカパー！
プレミアムサービス光
523ch
ひかり TV
150ch

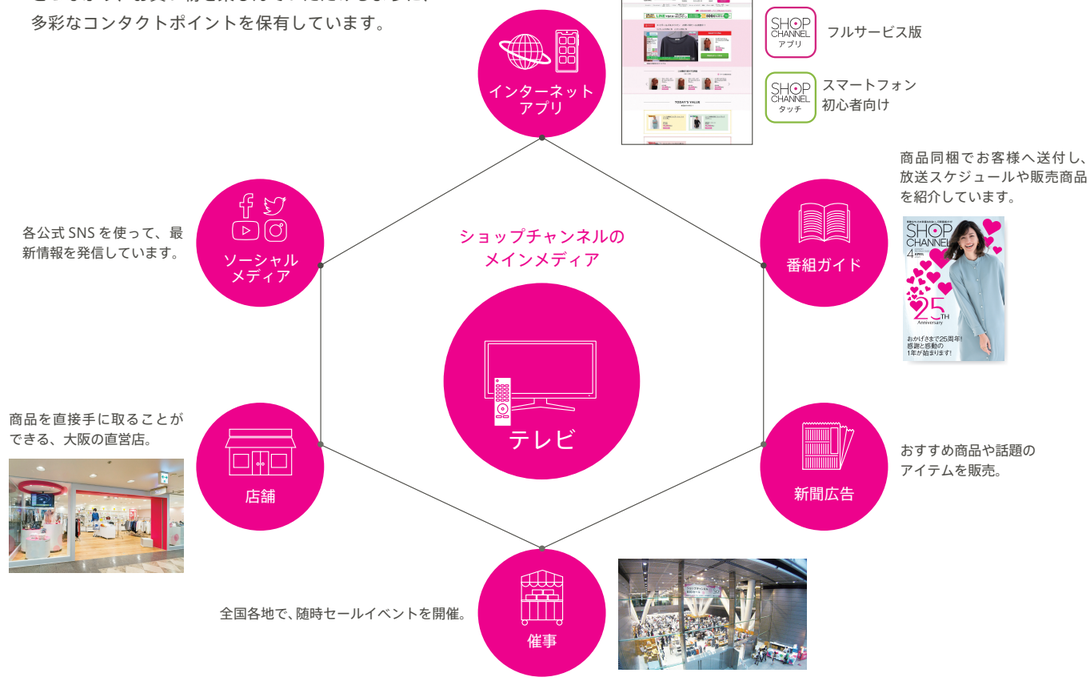
4K 放送もご覧いただけます。
ショップチャンネル 4K BS4K 11ch
BS 日テレ 4K BS4K 4ch
BS 朝日 4K BS4K 5ch
BS-TBS 4K BS4K 6ch
BS フジ 4K BS4K 8ch

※ 配信世帯数を開示しているメディアの数値から算出。（ケーブルテレビ、スカパー！、スカパー！プレミアムサービス、スカパー！プレミアムサービス光、ひかり TV の総計）ただし、地域別の内訳には、スカパー！プレミアムサービス光、ひかり TV による視聴世帯は含まれません。
※ 2021 年 3 月末現在。

（※ 1）スカパー！ご契約者もご覧いただけます。
（※ 2）112ch はケーブルテレビ対応住宅やスカパー！ナビ対応住宅にお住まいの場合にご覧いただけます。
（※ 3）112ch のチャンネル番号・放送時間はお住まいの地域により異なります。
詳しくはインターネットサイトでご確認ください。 www.shopch.jp

コンタクトポイント
Contact Points

いつでもどこでもお客様が望む時にショップチャンネルとつながり、お買い物を楽しんでいただけるように、多彩なコンタクトポイントを保有しています。



心おどる、
瞬間を。

商 品
Merchandising

世界中から厳選した充実のラインナップ

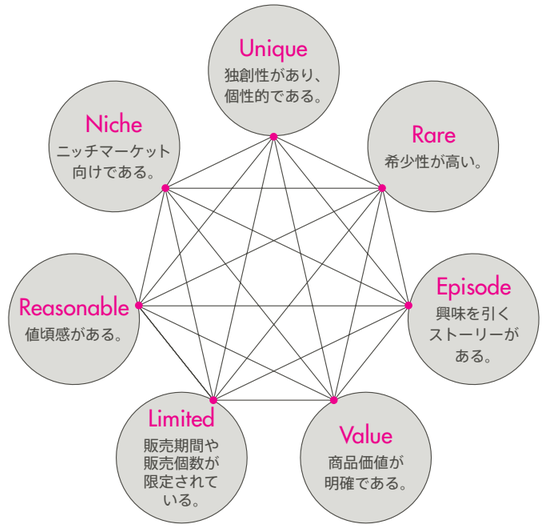
テレビ放送では１週間に約500点※の商品をご紹介し、そのうち約半数が新商品です。お客様のニーズに寄り添った商品ラインナップは、ショッピングの楽しさや喜びを生み出す重要な要素であり、この商品数と幅広いカテゴリーがショップチャンネルの人気の秘訣です。日本国内はもちろん、世界中から商品を発掘する専属バイヤーの情熱と目利き力が、この商品ラインナップを支えています。

※週によって変動あり（2020 年度実績：約 278 ～ 614 点 / 週）

商品力を高める７つの選定基準

お客様に新鮮な驚きと感動をご提供するため、独自の選定基準に基づいて厳選したアイテムのみを販売しています。オリジナリティあるセレクションは、この７つの基準をもとに生み出されているのです。

商品選定基準



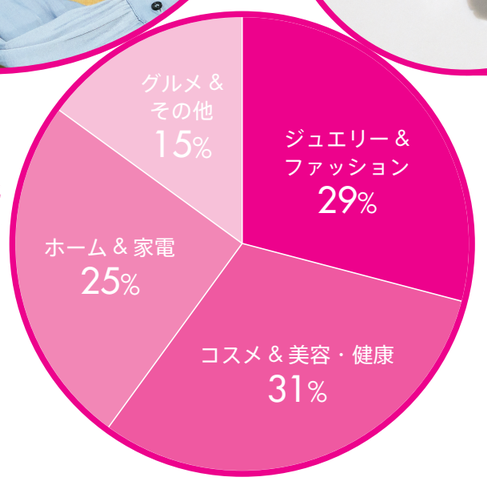
お客様のニーズに寄り添う幅広いカテゴリー

女性に人気の高いカテゴリーを中心に、お客様の豊かな心と暮らしを叶える旬のアイテムを幅広くご紹介しています。その種類は、ファッションをはじめ、美容関連、ホームグッズ、グルメなど豊富。専属バイヤーがカテゴリーごとに買い付けを担当し、国内外から商品を発掘しています。

商品カテゴリー







商品カテゴリー別売上構成比

（注）小数点以下は四捨五入しています。
（注）2021 年 3 月末現在。

心おどる、
瞬間を。

番組
Programming

生放送ならではの臨場感ある番組

商品の魅力や作り手のこだわり、ストーリーまでを余すところなく伝えるため、ショップチャンネルでは約 30 分～1 時間かけてひとつの商品やブランドをご紹介します。生放送中は商品の注文数や在庫、コールセンターの混雑状況をリアルタイムで把握し、お客様の知りたい情報や見たいポイントを的確に捉えながら番組を進行。実際に商品を手に取っていただいたかのようなリアリティと臨場感を生み出しています。



主役の商品をリアルに伝えるスタジオ

放送用スタジオとサブコントロールルームを 3 つずつ保有し、各スタジオには 4 面のセットを完備。商品の魅力や使い方はもちろん、色合いや素材の風合いもお手元で見ているかのように伝えるため、セットや照明など細部にまでこだわっています。

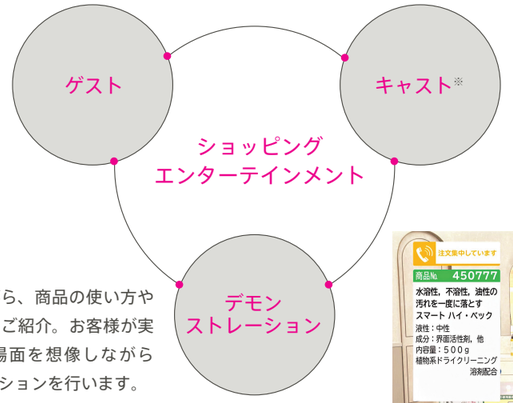
経験を活かした効率的な運営

セットの切り替えは、番組ごとにカメラを移動して対応しています。また商品の在庫状況や注文状況をリアルタイムで把握しているサブコントロールルームは、スタジオと常に連携。5 台のカメラを 1 人で遠隔操作するカメラマンなど、各スタッフがマルチタスクで効率的な番組放送を支えています。

三位一体でお届けするショッピングエンターテインメント

司会進行役の「キャスト」と商品を熟知する「ゲスト」による“セリフ台本なし”の説明が番組の魅力。商品を実際に手に取ることができないお客様のために、デモンストレーションを交えて、分かりやすく商品の細部に至るまでご紹介します。

開発者やデザイナー、メーカー社員などが、ゲストとして番組に出演。商品にまつわるストーリーやこだわりのポイントを詳しく説明します。



キャストは番組の司会進行役です。お客様の視点に立ち、分かりやすく的確な説明で商品の魅力をご紹介。在庫状況などもリアルタイムでお伝えします。

※ CAST : Creative Adviser of Shopping Tour の略

実演を交えながら、商品の使い方や特徴を具体的にご紹介。お客様が実際に使用する場面を想像しながらデモンストレーションを行います。





心おどる、
瞬間を。

番組
Programming

全スタッフが一丸となる最終準備 ～番組の裏側～

お客様の心をつかむ臨場感あふれる番組づくりは、出演者であるキャストやゲスト、制作スタッフ同士の連携と準備が鍵。放送直前の最終準備から本番までの様子をご紹介します。

番組スタッフの全体ミーティング

スタジオとサブコントロールルームのスタッフが集合。商品内容、デモンストレーションの有無など番組進行の流れを確認します。



キャストとゲストのミーティング

本番 1 時間前に、出演者は最終確認の打ち合わせを行います。商品情報をもとに番組でお伝えすべきポイントを擦り合わせることで、より分かりやすく、楽しい番組づくりに備えます。



本番前の最終準備

スタジオやサブコントロールルームでは、スタッフがカメラの位置や番組で使用予定の動画素材、文字情報、音声チェックなどの最終確認を行います。



スタジオ内では…

生放送を行いながら、隣のセットで次の番組の準備も行っています。スタジオ内の複数のセットを活用し、効率的に運用しています。







スタジオと連携するサブコントロールルーム

サブコントロールルームでは、セールスプロデューサーやテクニカルディレクター、カメラマン、CG オペレーター、音声兼タイムキーパーの全 5 名が、スタジオやコールセンターと連携しながら番組を進行。なかでもセールスプロデューサーは、売上や在庫、入電を管理しているシステムで、状況を的確に把握。タイムリーにキャストやスタジオスタッフに指示を出しています。



本番 START

商品の特徴や使い方を、セリフ台本なしの掛け合いとデモンストレーションでご紹介。キャストはインカムを装着し、サブコントロールルームにいるセールスプロデューサーから届く指示や、注文状況・在庫状況などを踏まえて、番組を進行していきます。



注文受付は迅速にコールセンターで対応

お客様からのご注文の電話とともに、商品の見せ方へのご要望をいただくこともあります。サブコントロールルームにいるセールスプロデューサーの席には、コールセンターとの直通電話を設置。お客様の声を活かして臨機応変に番組が進行できるように連携しています。

心おどる、
瞬間を。

オペレーション
Operation

スピードとクオリティを兼ね備えたオペレーション

お客様からの生の声を直接伺うコールセンターと、お客様にお届けする商品を扱う物流センター。スピーディかつすみずみまで行き届いた丁寧なサービスで、快適なお買い物をサポートしています。



1日7万件のご注文・お問い合わせに対応するコールセンター

自社運営のコールセンターでは、注文受付とお問い合わせの応対を行っています。お客様から寄せられたご質問やご意見は、コールセンターから社内に共有。その後の番組づくりや商品選定、サービス向上に活かされています。

●ご注文対応　時間帯によってコール数が異なるため、販売予測をもとに最適な人数のオペレーターを配置して対応。IVR（音声自動応答）も含め、スピーディにご注文いただける環境を整えています。また、東京コールセンターの中央に位置するコマンドセンターでは、東京と大阪を合わせたセンター全体を管理し、お客様の生電話をスタジオにつなぐ役割も果たします。

●お問い合わせ対応　商品購入後のお問い合わせは、自社の専門スタッフが対応します。お問い合わせの内容は、必要に応じて社内の関係者に共有され、素早い回答や応対を心がけています。

コールセンター　拠点 / 東京・大阪

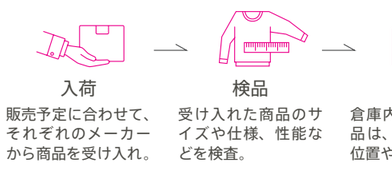
オペレーター席数	東京 250 席 大阪 110 席
オペレーター数	約 800 名
注文・お問い合わせコール数	約 70,000 コール / 日
電話回線数	約 1,600 回線
ご注文受付	24 時間
お問い合わせ	9 時～ 21 時

（注）2021 年 3 月末現在。



1日5.2万箱を出荷する物流センター

高効率かつ高品質なセンターとして稼働する、千葉県の物流センターでは、商品の受け入れ、検品、保管、梱包、出荷を行っています。商品を迅速、正確、丁寧にお届けするため、独自のオペレーションを構築し、柔軟な対応を実現。「ホワイト物流」推進運動の自主行動宣言を提出しており、持続可能な物流の実現も目指しています。



テクノロジーと手作業で注文翌日に出荷

ジュエリーから布団、家電まで、大きさも重さも異なる多種多様な商品を取り扱い、出荷数や売れ筋商品も日々大きく変動します。様々な商品出荷に対応するため、機械と人の手作業を組み合わせた独自のオペレーションを実施。注文の翌日には、出荷を完了しています。

物流センター

延床面積 ※	93,000 m²
最大出荷能力	約 180,000 点 / 日
平均配送件数	約 52,000 箱 / 日 （産地直送品含む）

※物流センター 2 拠点（千葉県・群馬県）と外部倉庫の合計面積。
（注）2021 年 3 月末現在。

沿革
Milestones

1996
11 月
ジュピターショップ
チャンネル株式会社設立



パーフェクTV！（現・スカパー！）にて放送開始、放送は 1 日 12 時間、生放送は週 18 時間

1997
3 月
放送を 1 日 24 時間に拡大

12 月
生放送を週 5 日、36.5 時間に拡大

1999
7 月
自社スタジオ、専用のコールセンターなどの機能を集めた新オフィスビルへ移転

生放送を週 60 時間に拡大

2000
2 月
PR 誌
「SHOP CHANNEL
THE MAGAZINE」創刊
（現・月間番組ガイド）



10 月
生放送を 1 日約 12 時間に拡大

2001
3 月
日本初、24 時間生放送実施（1 日のみ）

10 月
生放送を週 100 時間に拡大

2002
10 月
初の直営店「アウトレットショップお台場」オープン（～2009 年 2 月）



2003
3 月
インターネットサイト
オープン



9 月
タイから初の海外生中継を実施



※画像は 2005 年 4 月タイ中継

2004
3 月
日本初、インターネットサイトにて、テレビ放送の 24 時間無料ストリーミングを開始

大阪コールセンター開設

9 月
東京都中央区に
スタジオビル完成



完全 24 時間生放送開始

2005
4 月
直営店「ショップチャンネル大阪」オープン



10 月
乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝える「ピンクリボン運動」への協賛を開始

2006
3 月
東京コールセンター移転

5 月
個人情報保護の体制を整備している事業者を認定する「プライバシーマーク」取得

2007
4 月
千葉県習志野市に物流センター移転

BS 朝日にて BS デジタル放送初のサイマル生放送開始

10 月
CS デジタル 055ch にてフルハイビジョン放送開始

12 月
12 月期決算で年間売上高が 1,000 億円を突破

2008
6 月
「品質マネジメント - 顧客満足 - 組織における苦情対応のための指針」国際規格 ISO10002 自己適合宣言

7 月
日本各地にフォーカスした特別番組「日本を見つけよう」放送開始

初回は沖縄・万国津梁館から生中継実施



2012
4 月
カンパニータグライン
「心おどる、瞬間を。」制定

5 月
「品質マネジメントー顧客満足―組織における行動規範のための指針」国際規格 ISO10001 自己適合宣言

2014
2 月
「ショップチャンネルアプリ」提供開始

6 月
初の地上波テレビ CM を放映

11 月
「平成 26 年度第 8 回製品安全対策優良企業表彰」にて優良賞を受賞

2015
8 月
「子育てサポート企業」として「くるみん認定」取得

2016
8 月
3 ヵ月連続の特別番組
「開局 20 周年特番
夢を買えたら」放送

2017
4 月
J：COM TV にて「ショップチャンネルプラス」放送開始

7 月
「タッチでアプリ」提供開始

2018
11 月
「えるぼし」最高位認定を取得

12 月
「ショップチャンネル 4K」放送開始

2019
3 月
「ショップチャンネルプラス」放送チャンネル拡大

8 月
インターネットサイトにファッション専用ページ「ショップチャンネルスタイル」オープン

2020
4 月
新型コロナウイルス感染拡大の影響により生放送を 1 日 7 時間に変更

6 月
生放送時間を 1 日 16 時間に変更

10 月
新型コロナウイルス感染拡大で影響を受けた事業者を支援する特別番組「おうちで味わう！うまいもの巡り　全国グルメ物産展」放送開始

2021
2 月
東京都江東区に 4K 設備を完備したスタジオを新設し移転



3 月
東京都江東区に本社を移転

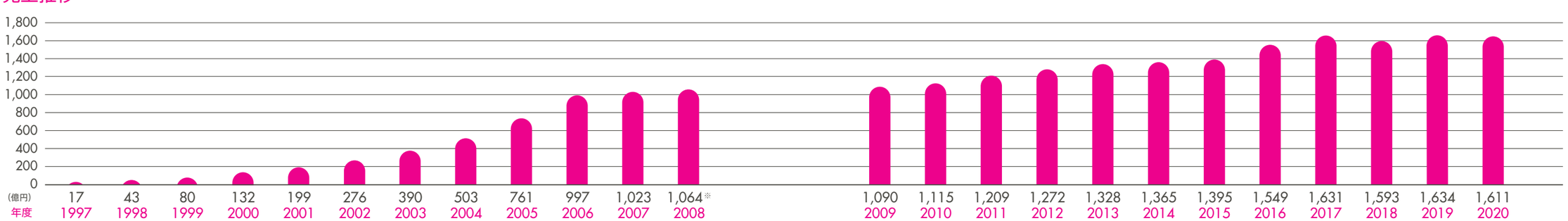
4 月
コーポレートロゴ刷新

生放送時間を 1 日 20 時間に変更

サステナブルファッションを紹介する番組「未来へのおくりもの」放送開始

ショッピングライブサービス「コレイヨ」提供開始

売上推移



（※）2007 年度までは 12 月決算、2008 年度からは 3 月決算に変更しています。2008 年 1 月から 2009 年 3 月までの 15 カ月決算では 1,317 億円です。

会社概要
Corporate Profile

会　社　名　ジュピターショップチャンネル株式会社

設立年月日　1996 年 11 月 22 日
※放送開始日 1996 年 11 月 1 日

所　在　地　東京都江東区東陽 7-2-18

株　　主　JCOM 株式会社　50%
住友商事株式会社　45%
KDDI 株式会社　5%

資　本　金　44 億円

代表取締役社長　新森 健之

代表取締役副社長　矢野 絹子

従 業 員 数　1,027 名
※ 2021 年 3 月末現在

事 業 概 要　CATV 放送、衛星放送、インターネット、カタログ等の媒体を通して通信販売を展開する「ショップチャンネル」の運営を中心としたダイレクトマーケティング事業

より良い社会の実現へ

SHOP CHANNEL

乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを伝える「ピンクリボン運動」に 2005 年より参加･協賛。お客様の健やかな毎日を願い、社員に対するピンクリボンバッジの配布などの取り組みを行っています。

「ホワイト物流」推進運動

持続可能な物流の実現に向け、「ホワイト物流」推進運動の自主行動宣言を行っています。トラックの予約受付の導入や異常気象時の配送の中止・中断、再配達の削減への協力など､幅広い取り組みを行っています。

くるみん

子育て支援への取り組みが評価され、「くるみん認定」を取得しています。仕事と育児を両立できる職場づくりを通して、未来の社会を担う子どもが健やかに生まれ、育成される環境を目指しています。

女性が活躍しています！

女性活躍推進法に基づく優良企業として「えるぼし」最高水準の認定を取得しました。女性をはじめとする、すべての社員が活躍できる職場環境の整備を行っています。



25 周年を迎え、さらなる「心おどる、瞬間を。」お届けします

ショップチャンネルは日本初のショッピング専門チャンネルとして新しいお買い物スタイルと価値を提供することを掲げ、1996 年にスタートしました。おかげさまで多くのお客様にお買い物をお楽しみいただき、2021 年 11 月には 25 周年を迎えます。

近年の通信販売業界に目を向けると、消費者ニーズの多様化、市場環境の変化に加えて、新型コロナウイルスへの対応など、様々な変化の波が押し寄せています。今までの当たり前が制限される中で当社は一層お客様のお役に立ち、心おどる瞬間をお届けするという決意を新たにいたしました。そのためには、この大きな変化を新しい挑戦の機会と捉え、基盤事業の強化と新規領域への進出をやり遂げたいと考えています。

ライブコマースという言葉が生まれる前から培ってきた生放送で商品やサービスの魅力を伝える力をさらに強化しつつ、その力を活かした新しい事業領域を育成していくには、お客様、お取引先の皆様のご理解とご協力が必要不可欠です。刻々と変わるお客様のニーズと社会からの要請に応え続けることで、心おどる瞬間の提供と社会の持続的な発展に貢献してまいります。

今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

ジュピターショップチャンネル株式会社
代表取締役社長　新森 健之

ジュピターショップチャンネル株式会社
〒135-0016 東京都江東区東陽7-2-18
2021年7月版 無断転用・転載を禁じます。