



心おどる、瞬間を。

ジュピターショップチャンネル株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川 1-14-1 国冠ビル
www.shopch.jp

2020年6月版 無断転用・転載を禁じます。



CORPORATE
PROFILE

会 社 案 内

大人の女性は。

誰にでも“忘れられない買い物”があると思う。

あるいは、迷った末に買わなかったことを

ずっと覚えているものもあるかもしれない。

大人の女性にとって買い物は自分自身の物語。

何かを手に入れたと思うのは、

きっと新しい物語を始めたいから。

これからも買い物を楽しみながら

自分にワクワクしたい人の

いちばん近くに。

SHOP
CHANNEL

タ
ツ
コ
ショップチャンネル
ユーザー代表

久
能
真
理
グラフィック
デザイナー

映
画
批
評
家
坂
本
安
美

書
籍
パ
ブ
リ
シ
ス
ト
奥
村
知
花



Contact Point

コンタクトポイント

ショップチャンネルでは、テレビを中心にインターネット、番組ガイド、店舗、イベントセールなど、お客様との多彩なコンタクトポイントを保有しています。いつでもどこでも、お客様が望んだときに素敵なお買い物の機会をご提供できるよう、それぞれの機能を生かし、テレビショッピング売上国内No.1※を実現しています。

※2019年通販新聞調べ 2018年度テレビ経由売上実績による。



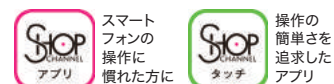
テレビ放送と連動。デバイスを問わずリアルタイムでの視聴＆ご注文が可能です。またネット限定コンテンツも充実しています。



ショップチャンネルのメインメディア。日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタートし、現在は国内最大規模を誇ります。



iOS、Android向け公式アプリでもショッピングをお楽しみいただけます。フルサービス版、スマートフォン初心者向けの2つをご用意しております。



商品同梱の番組ガイドでは、番組プログラムのほか、注目ブランドやキャンペーン情報などご紹介しています。



テレビで紹介した商品をお買い得なアウトレット価格でご提供しています。



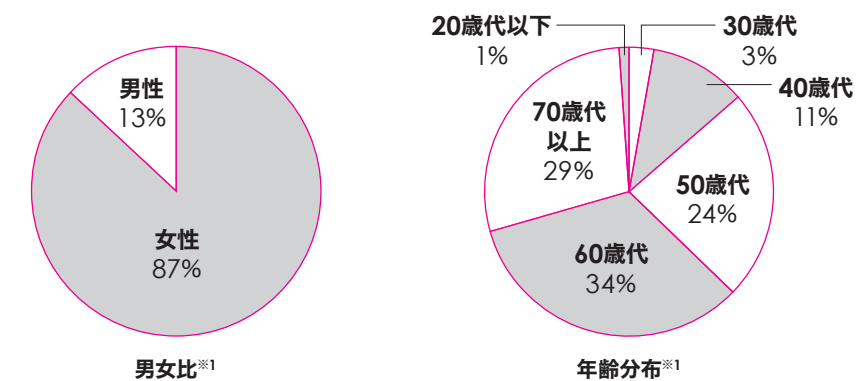
全国各地で、随時イベントセールを行っています。店舗と同様お客様と直接会える貴重な機会となっています。



Customers

顧客プロフィール

ショップチャンネルはさまざまな世代の感度豊かな女性のお客様に支えられています。

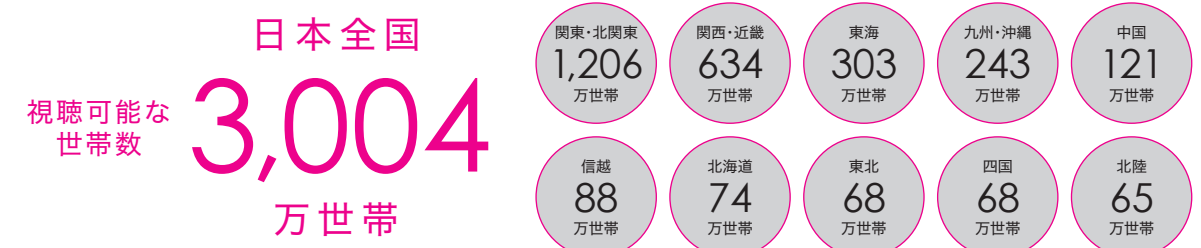


(注) 小数点以下を四捨五入していますので、合計100%にならない場合があります。(※1) ショップチャンネル顧客データより(2020年3月末現在)。

Media

視聴メディア

ショップチャンネルは国内最大規模のショッピング専門チャンネルです。北海道から沖縄まで日本の全世帯の過半数のお宅でご覧いただけます。また、ケーブルテレビをはじめCS放送、BS放送、地上デジタル放送、IPTV(ブロードバンドテレビ)など、多彩なメディアでの視聴が可能です。



※ 配信世帯数を開示しているメディアの数値から算出(ケーブルテレビ、スカパー！、スカパー！プレミアムサービス、スカパー！プレミアムサービス光、ひかりTVの総計)ただし、地域別の内訳には、スカパー！プレミアムサービス光、ひかりTVによる視聴世帯は含まれません。※2020年3月末現在、地域別内訳2020年2月末現在。

視聴料無料				有料放送		
24時間放送				24時間放送		
CS放送	地上デジタル放送	BS放送	ケーブルテレビ	スカパー！プレミアムサービス	スカパー！プレミアムサービス光	ひかりTV
055ch ※1	112ch ※2※3	BS日テレ BS 4ch BS朝日 BS 5ch BSフジ BS 8ch BS11 BS 11ch	有料多チャンネルサービス	523ch	523ch	150ch

(※1) スカパー！ご契約者もご覧いただけます。(※2) 112chはケーブルテレビ対応住宅やスカパー！ナビ対応住宅にお住まいの場合にご覧いただけます。(※3) 112chのチャンネル番号・放送時間はお住まいの地域により異なります。

詳しくはインターネットサイトでご確認ください。www.shopch.jp

数字で
見る

ショップチャンネル

1,634億円

2019年度売上高

500アイテム

テレビで1週間に紹介するアイテム数

5.1万箱

1日の平均出荷数
(産地直送含む)

深夜0時

ゴールデンタイム

7万件

1日の平均コール数
(注文、問い合わせの合計)

65,770個

1日あたりの1商品での最高販売個数
(2019年11月21日「まるごと数の子
黄金松前漬」の販売個数)



28.7億円

1日の最高売上
(2016年11月1日
「心おどる、大創業祭」の売上金額)



約7,100円

平均価格

19.8万セット

2019年度 販売個数No.1商品
「国産小麦使用 簡単本場さぬき
鍋焼さうどん」の年間販売セット数



心
おどる、
瞬間の
ために。

ショップチャンネルの

3つの力

商品力

ユニークさ、希少性、ストーリー性など、ショップチャンネル独自の選定基準に基づき、オリジナリティあふれるラインアップの商品を提供しています。1週間の紹介商品数は約500点と、品揃えも圧倒的です。

番組力

世界中から厳選した逸品を24時間休みなくご紹介しています。セリフ台本なしのライブ感あふれるトーク、リアルタイムの注文状況を踏まえた臨機応変な進行など、生放送ならではの臨場感をお楽しみいただけます。

オペレーション力

お客様に安心してお買い物をお楽しみいただくために、商品選定から販売・出荷・顧客対応にいたるまで、自社で一貫管理しています。国際規格ISOに適合したシステムを導入し、お客様の声をより良い商品・番組・サービスにつなげています。

商品力

バラエティ豊かに取り揃えた商品で
ショッピングの楽しさをお届けします。

ショップチャンネルのテレビ放送では、1週間に約500点*もの商品をご紹介します。しかも、その約半数は新商品です。この圧倒的な商品数は、ショップチャンネルが不動の人気を誇る理由の1つ。より良い商品を求めて国内外を駆け巡る専属バイヤーたちの情熱が、この商品ラインアップを支えています。

※週によって変動あり(2019年度実績:約467〜709点/週)



商品力を支える7つの商品選定基準

ショップチャンネルでは、独自の商品選定基準に基づき、厳選された商品のみを販売しています。オリジナリティあふれるラインアップは、こうした基準のもとで生みだされているのです。

UNIQUE

独創性があり、
個性的である。

RARE

希少性が高い。

EPISODE

興味を引く
ストーリーがある。

VALUE

商品価値が
明確である。

LIMITED

販売期間や販売個数
が限定されている。

REASONABLE

値頃感がある。

NICHE

ニッチマーケット向け
である。

世界中から、あらゆるジャンルの旬を集めて多彩にラインアップ

ファッションアイテムをはじめ、美容関連商品、ホームグッズ、グルメなど、女性に人気のカテゴリーを中心にラインアップしています。日本国内はもちろん、専属バイヤーが世界各国から発掘してきた直輸入海外ブランド商品も多数ご紹介。各ジャンルから、トレンドを意識した旬のアイテムをお届けします。



ジュエリー

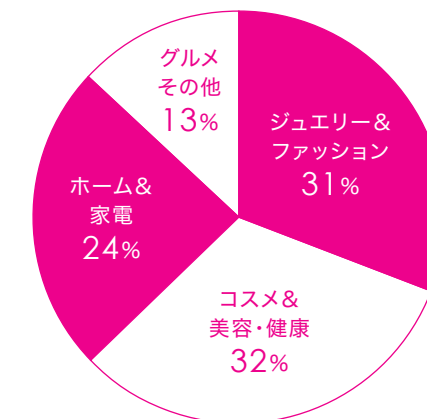


ファッション



コスメ

商品カテゴリー別 売上構成比



(注) 小数点以下を四捨五入していますので、合計は100%にならない場合があります。 ※2020年3月末現在。



ホームインテリア



美容と健康



家電



グルメ



バラエティ

番組力

世界中の逸品に出会うドキドキとワクワクを
24時間お届けしています。

ショッピングチャンネルの番組は24時間ノンストップ。1つの商品・ブランドの紹介に約30分～1時間をかけ、商品の特長と作り手のこだわりをありのまま伝えています。生放送中には注文状況や在庫、コールセンターの混雑状況をリアルタイムで把握。お客様の知りたい情報、見たいポイントを的確に捉えながらタイムリーに番組進行に反映し、対面販売のような臨場感と一体感を生み出しています。



臨機応変！
生放送ならではの
番組づくり



3フロアの自社スタジオを保有。番組ごとにセットを切り替えて、生放送を進行します。



商品の在庫情報やお客様からのお問い合わせ状況をリアルタイムで把握し、番組に反映していきます。

ライブ感あふれる掛け合いから生まれる ショッピングエンターテインメント

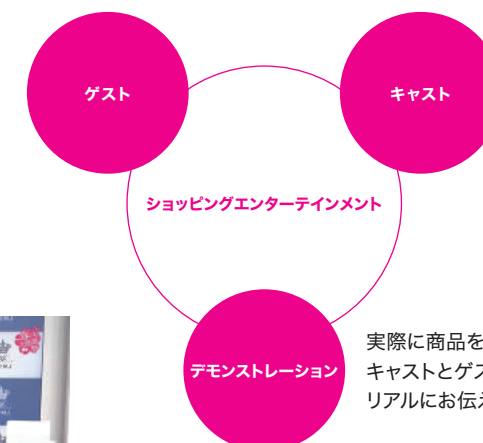
ショッピングチャンネルの番組に魅力を添えているのが、司会進行役の「キャスト」と、商品を熟知する「ゲスト」による“セリフ台本なし”の掛け合いです。テンポのよいトークを通じて商品を細部までご紹介。デモンストレーションにより商品の魅力を分かりやすく訴求します。



開発者やデザイナー、メーカー社員などが**ゲスト**として番組出演。商品にまつわるストーリーやこだわりポイントを詳しくご紹介します。

キャスト※は番組の司会進行役。お客様の視点で商品の魅力をご紹介します。在庫状況などもリアルタイムでお伝えします。

※CAST:Creative Advisor of Shopping Tourの略



実際に商品を手に取って見るができないお客様のために、キャストとゲストが**実演を交えながら**商品の使い方や特徴をリアルにお伝えします。



画面では、商品の基本情報や注文方法はもちろん、売れ行きや電話の混雑状況などもタイムリーに分かりやすくご案内しています。



番組力

深夜0時と昼12時は、 ショッピングチャンネルのゴールデンタイム。

「ショップスターバリュー」をご紹介する深夜0時は、ショッピングチャンネルが選び抜いたその日一番のおすすめ商品が、日付が変わった瞬間に登場するという分かりやすさから、多くのお客様の視聴が習慣化されています。毎日特定の時間に放送する番組と、テーマに合わせた特別番組をバランス良く編成することで、幅広いお客様の視聴促進へと繋げています。

SHOPSTARVALUE

商品No.
ジュベレ ジョーヌ
18K 13mmUP
白蝶/黒蝶パール
ベタルチェーン
ロングペンダント
チェーン:約61~65cm
スライドアジャスター使用
色:ゴールドカラー、ブラック

< %OFF >
明日以降

本日
価格

送料 / 返品可 / 税込

shopch.jp 0120-000123

SHOP CHANNEL

SHOPSTARVALUE ショップスターバリュー

その日一番のおすすめ商品「ショップスターバリュー」を、特別価格でご紹介します。

毎日
深夜
0:00~

GO!GO!VALUE

商品No.
老舗!クーベルチュールの
こだわりアーモンドチョコ
パレンタイン
特別4種セット
内容:ショコラ、ストロベリー、
キャラメルホワイト、抹茶
100g×計10(1kg)

< %OFF >
メーカー希望
小売価格合計

本日
価格

送料 / 返品可 / 税込

shopch.jp 0120-000123

SHOP CHANNEL

GO!GO!VALUE GO!GO!バリュー

旬のアイテムや選りすぐりの商品など、午後のおすすめ商品「GO!GO!バリュー」が登場します。

毎日
お昼
12:00~

お客様の「欲しい」が見つかる多彩な特別番組

ショッピングチャンネルが目指すのは、従来の通販番組のイメージを超えた、見ていだけでも楽しい、お買い物をする
ととっても楽しい「ショッピングエンターテインメント」。幅広い趣味・嗜好・年齢層のお客様に合わせたさまざまな
テーマで番組をお届けしています。



23rd
Anniversary

毎年11月は、1996年11月1日の放送開始を記念した創業月間として、特別番組を放送しています。
ショッピングチャンネルの人気商品をお買い得価格でご紹介。1年で最も盛り上がる月です。

ウェルカム!
ショッスチャンネル



2019年10月山梨県より中継



ウェルカム!
ショッスチャンネル

ショッピングチャンネルで初めてお買い物をする方にお
すすめの商品をご紹介します「ウェルカム! ショッピングチャ
ンネル」。話題のアイテムをお手頃な価格でお届けし
ています。

**日本を
見つけよう**
LET'S MEET JAPAN

日本全国の地域にフォーカスを当て、当地の名産品
を、商品を育んだ歴史・文化とともにご紹介する地
域運動型番組。時には現地中継を交え、その土地な
らではの優れた商品・ブランドを発信しています。

カテゴリー別の 特別番組

商品カテゴリーごとのスペシャル
番組も放送しています。
季節に合わせた選りすぐりの商
品をバラエティ豊かに丸一日か
けてご紹介します。

ジュエリーデー
Jewelry DAY



ビューティーデー
BEAUTY DAY



ファッションデー
Fashion DAY



ホームデー
HOME DAY



家電祭



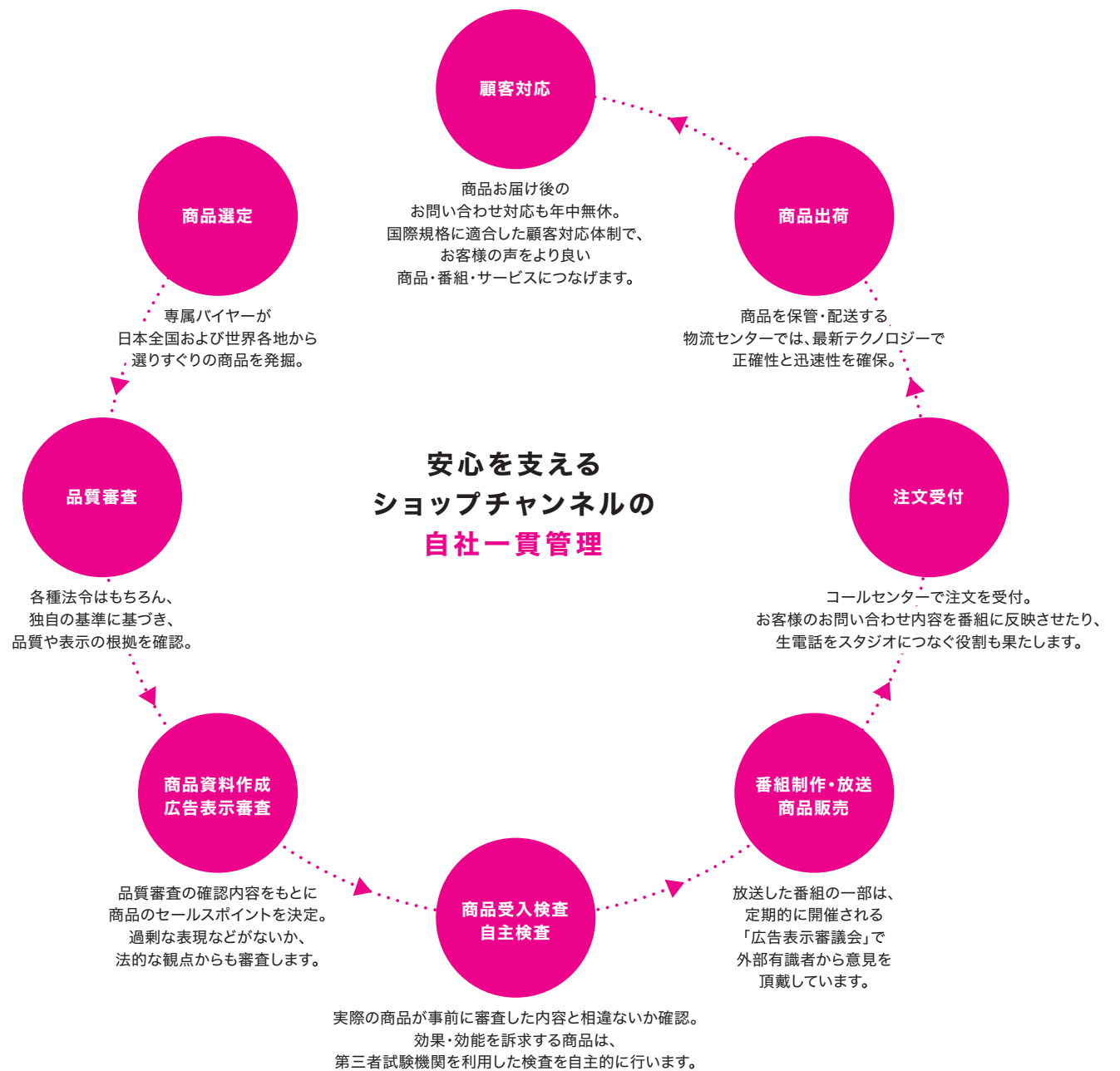
オペレーション力

安心をお届けするために
自社一貫管理にこだわります。

お客様の信頼に応え続けるため、商品選定から販売後のお客様対応まで、自社一貫管理を行っています。商品品質については専任組織を設置して、法令遵守の確認はもちろん、自社基準に沿った審査や検査を実施。顧客満足や苦情対応については、国際規格ISO10001・10002に適合したシステムを導入し、さらなるサービスの向上に日々取り組んでいます。



多くのご注文に
スピーディーに
お応えする
コールセンター・
物流センター



お客様の信頼に応え続けるコールセンター／物流センター

コールセンター



お客様との接点であるコールセンターでは、ご注文は24時間365日、お問い合わせは9時から21時まで承っています。放送番組や商品によって大きく変動するご注文の電話には、各時間、最適な人数のオペレーターを配置することで対応。多彩な商品をご紹介するため、お問い合わせ内容も多岐に渡りますが、質の高いサービスを提供し続けています。

オペレーター席数	東京	250席
	大阪	110席
オペレーター数	約800名	
注文・お問い合わせコール数	約	70,000コール/日
電話回線数	約	1,600回線

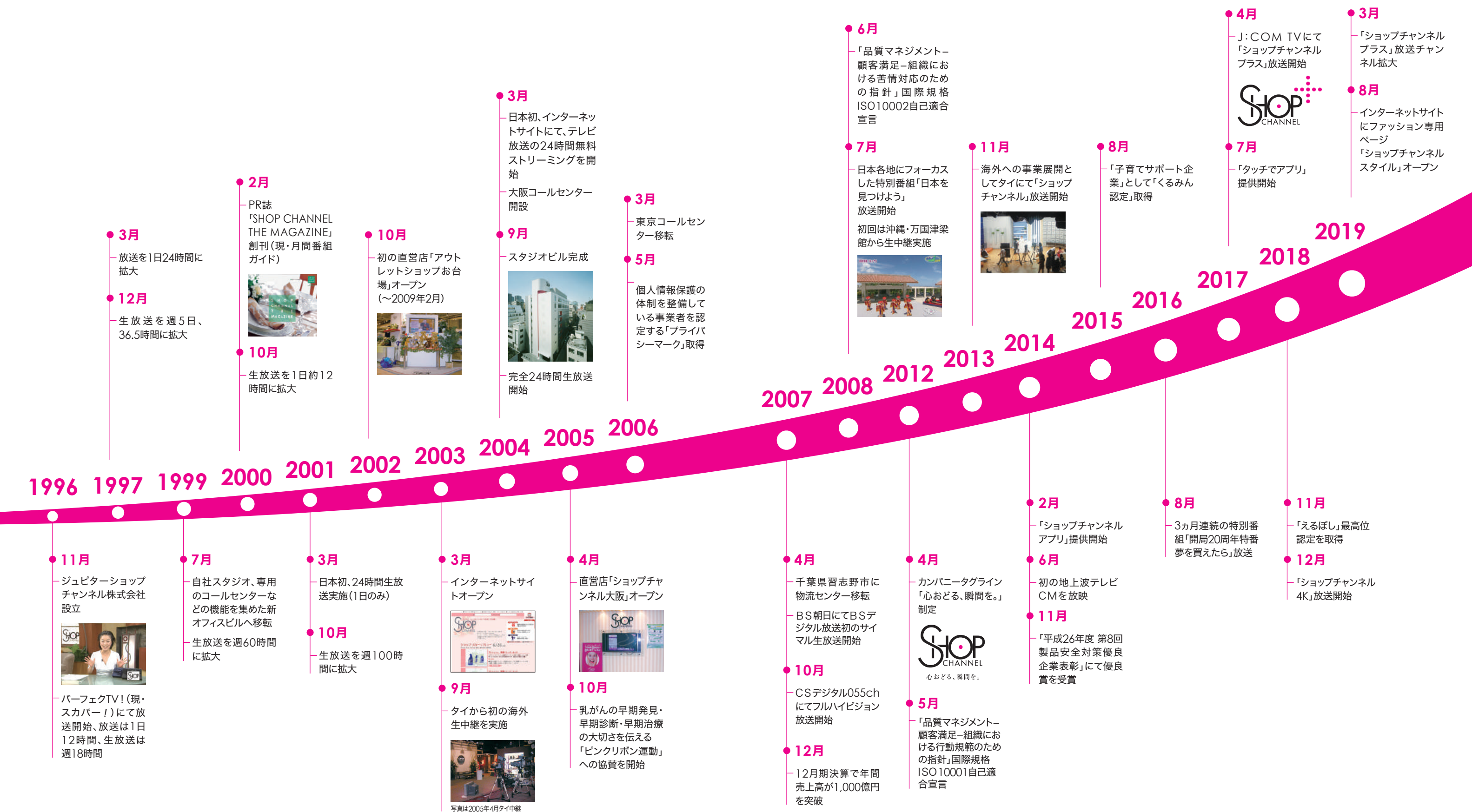
物流センター



千葉県の物流センターでは、商品の受け入れから在庫保管および管理、出荷を行います。多種多様な商品、大きく変動する1日ごとの出荷数に対応するため、最新テクノロジーと人の手作業を組み合わせた独自のオペレーションを実施。日本有数の高効率かつ高品質な物流センターとして稼働しており、ご注文の翌日には商品の出荷が可能です。

延床面積	86,000 [※] m ²
最大出荷能力	約18万点/日
平均配件数	約51,000箱/日 (産地直送品含む)

※物流センター2拠点(千葉県・群馬県)と外部倉庫の合計面積。





ショップチャンネルは日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタートし、現在はテレビやインターネットサイトを通じ24時間お客様にお買い物をお楽しみいただいています。

デジタル時代を迎え、メディアやデバイスが多様化する中、消費者の購買行動は大きく変化しています。またテレビ放送業界においては「新4K8K衛星放送」が開始されるなど、当社を取り巻く環境は変化し続けています。

そうした事業環境下においても、その中心は「ヒト」であり、大切なのは徹底したお客様への理解です。私たちは、これからもお客様から選ばれ続ける企業を目指し、ショップチャンネルならではの商品と番組の開発に情熱を注ぎ、多様化するお客様のライフスタイルに寄り添ったサービスをご提供したいと考えています。

「心おどる、瞬間を。」という理念には、お客様とのすべての接点で、ご期待を上回る喜びをお届けしたいという思いを込めています。

お取引先の皆様のご協力の下、商品に込められた想いまでもお客様にお伝え出来るよう、社員一同、たゆまぬ努力を続けてまいります。

今後とも、どうぞ宜しくお願いいたします。

ジュピターショッピングチャンネル株式会社
代表取締役社長 新森 健之

会社概要

会社名	ジュピターショッピングチャンネル株式会社	資本金	44億円
設立年月日	1996年11月22日 ※放送開始日 1996年11月1日	代表取締役社長	新森健之
所在地	東京都中央区新川1-14-1 国冠ビル	代表取締役副社長	矢野絹子
株主	株式会社ジュピターテレコム 50% ※特別目的会社を通じて所有 住友商事株式会社 45% KDDI株式会社 5%	従業員数	1,006名 ※2020年3月現在
		事業概要	CATV放送、衛星放送、インターネット、カタログ等の媒体を通して通信販売を展開する 「ショッピングチャンネル」の運営を中心としたダイレクトマーケティング事業

社会貢献

乳がん撲滅を願って。 ピンクリボン運動に参加

乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを伝える「ピンクリボン運動」に2005年より参加・協賛しています。お客様の健やかな毎日を願って、社員に対するピンクリボンバッジの配布などさまざまな取り組みを行っています。



配送・梱包資材で 環境に配慮

商品配送用のダンボールには古紙を80%使用したものを採用し、森林資源の保全に配慮しています。



取得認証

個人情報の適切な取り扱いの証プライバシーマークを取得



子育て支援の取り組みが評価され、くるみん認定を取得



女性活躍推進法に基づく優良企業として「えるぼし」最高水準の認定を取得

